



2020

HISTORIAS QUE CONECTAN

Reporte Anual Integrado



Nacional Monte de Piedad.

HISTORIAS QUE CONECTAN

Reporte Anual Integrado 2020





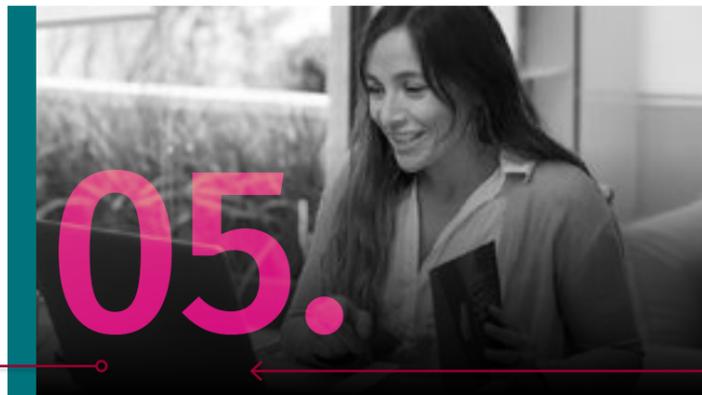
01. Jorge quería iniciar un proyecto de venta online, ¡SIMPLE!, empeñó su bicicleta en Nacional Monte de Piedad y compró una laptop.



02. Ana y Ángel necesitaban dinero extra para vivir juntos, ¡SIMPLE! compraron una bicicleta en Tienda Monte y ahora forman parte de una plataforma de entrega a domicilio.



03. Alberto modernizó la cafetería familiar y ahora realiza entregas a domicilio con el servicio de plataformas digitales. Sus productos los compra a una cooperativa de Chiapas.



05. Claudia trabaja en el proceso de evaluación y asignación de proyectos en el área de Inversión Social de Nacional Monte de Piedad. Este año hay un gran enfoque en proyectos que impulsen el desarrollo económico.



04. Guadalupe pertenece a la cooperativa CESMACH (Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas) la cual **está logrando llevar su café tostado directamente al consumidor.**

Por más de 245 años hemos estado comprometidos con México, y este año nos dejó claro que en tiempos difíciles lo más importante es continuar ayudando a quien lo necesite.

SABEMOS QUE UNA ACCIÓN PUEDE CONECTAR MILES DE HISTORIAS Y GENERAR UN VERDADERO IMPACTO POSITIVO EN EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS

- 05 **Cifras relevantes**
- 06 **Carta del Patrono Presidente**
- 07 **Carta del Director General**

COMPARTIENDO HISTORIAS DE..

empeño

QUIÉNES SOMOS

- Compromiso
- Trayectoria
- Productos y servicios
- Sucursales y cobertura
- Gobierno corporativo
- Cuerpo directivo
- Ética y combate a la corrupción

09

oportunidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Modelo de Sostenibilidad Monte
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Programas de compras sostenibles
- Ecoeficiencia
- Indicadores ambientales

26

compromiso

CLIENTES

- Transformamos a México
- Nacional Monte de Piedad, I.A.P.
 - » Unidos con Empeño
 - » Tienda Monte
- Financiera Monte de Piedad, S.A. de C.V., S.F.P.

39

impacto

OSC

- ¿Cómo invertimos?
- ¿En qué invertimos?
- Respuesta de Inversión Social ante la COVID-19
- Contribución al fortalecimiento de las OSC
- Otras iniciativas de colaboración

54

desarrollo

COLABORADORES

- Colaboradores Monte
- Capacitación y desarrollo
- Salud institucional, nuestra atención ante la pandemia

68

ANEXOS

- Sobre este informe
- Glosario
- Índice de contenidos GRI

81



245

años cumpliendo el mandato de perpetuidad y de ayudar a quien lo necesite

602

Organizaciones de la Sociedad Civil apoyadas

+9

mil operaciones de venta en línea

7.8

millones de operaciones de empeño

100%

de los proveedores estratégicos y críticos alineados al Pacto Mundial

\$357

millones de remanentes destinados a inversión social

\$28,191.6

millones colocados a través del préstamo prendario

749

mil operaciones de venta en vitrinas en las sucursales

4,412

empleos directos

37%

de nuestros colaboradores cuentan con más de 15 años de antigüedad

1,295

jubilaciones sostenidas

Como instrumento de apoyo a los mexicanos que vieron afectada su economía a causa de la crisis por la COVID-19, lanzamos una modalidad de financiamiento simple e inmediato:

Unidos con Empeño

MANTENEMOS INTACTOS LOS MANDATOS FUNDACIONALES DE PERPETUIDAD, AYUDAR A QUIEN LO NECESITE Y COMBATIR LA USURA



cifras relevantes 2020



Carta del Patrono Presidente

NACIONAL MONTE DE PIEDAD I.A.P. PRESENTA NUEVAMENTE LOS DATOS MÁS IMPORTANTES DE LA OPERACIÓN, A TRAVÉS DE ESTE REPORTE ANUAL INTEGRADO DE 2020.

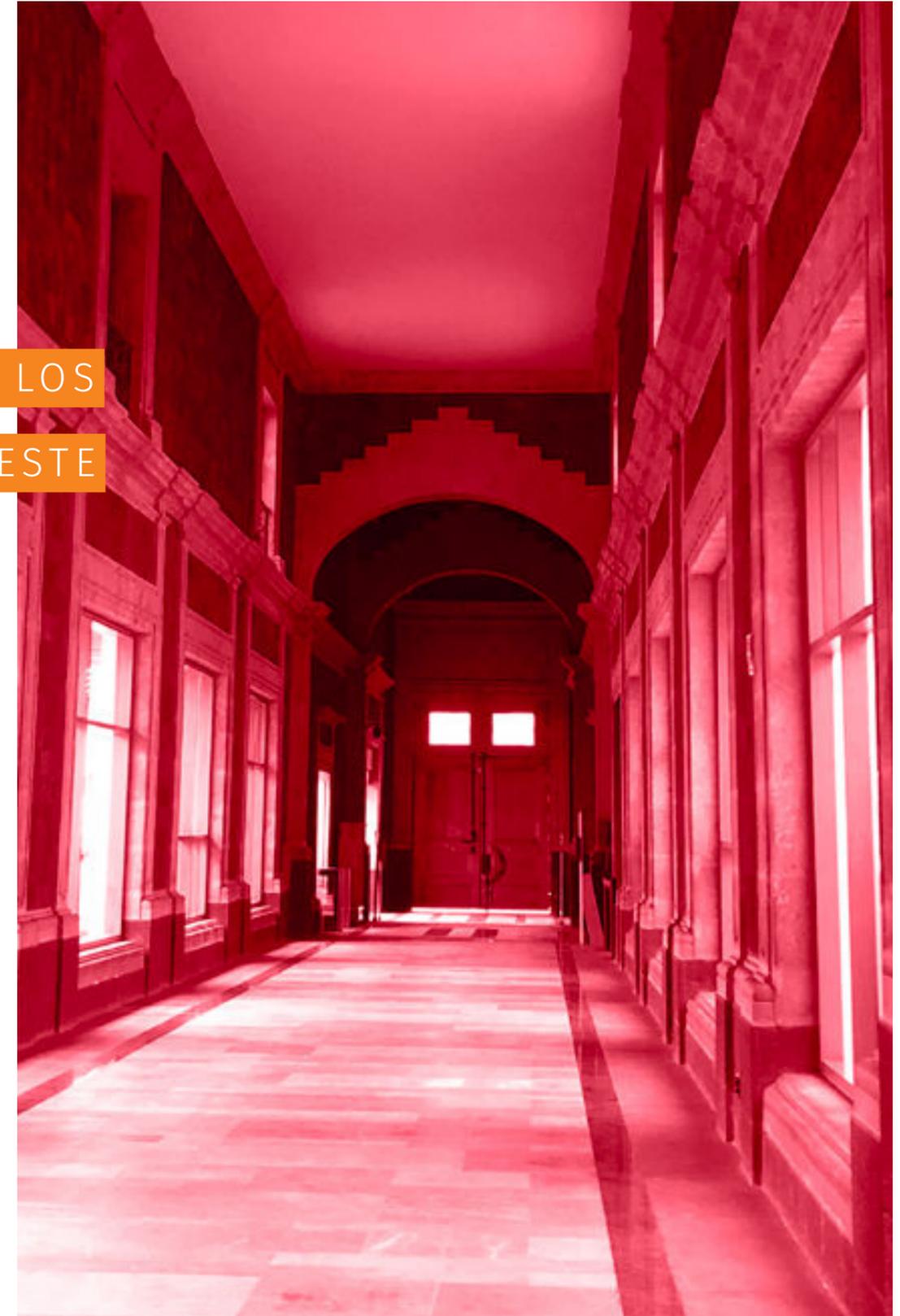
Como institución privada comprometida con la transparencia , con casi 250 años de servicio a los mexicanos, el Monte de Piedad rinde cuentas a la comunidad sobre las acciones, indicadores y resultados más importantes del año. Con esta apertura se busca consolidar la plena confianza de clientes, proveedores, colaboradores y autoridades.

Bienvenidos a consultar a detalle el Reporte Anual Integrado en las siguientes páginas.

Atentamente,

Jose Ignacio Pérez Lizaur

Patrono Presidente del Nacional Monte de Piedad I.A.P.





Carta del Director General

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS,

EL 2020 FUE UN AÑO DIFÍCIL PARA TODA LA HUMANIDAD.

LA PANDEMIA OCACIONADA POR LA COVID-19 CAMBIÓ NUESTRA

FORMA DE TRABAJAR, DE RELACIONARNOS, DE CONSUMIR, DE

DIVERTIRNOS, DE COMUNICARNOS, DE TRANSPORTARNOS Y DE VIVIR

En Nacional Monte de Piedad vivimos un año único en nuestros dos siglos y medio de historia; fue un año retador para poder servir a nuestros clientes, pero fue aún más difícil atestiguar y conocer las dificultades por las que atravesaron nuestros colaboradores y sus familias, así como nuestros clientes y amigos.



2020 FUE UN AÑO EN

EL QUE LOGRAMOS

NUESTRO MANDATO

FUNDACIONAL DE

AYUDAR A QUIEN LO

NECESITE

Vivimos con más fuerza que nunca el mandato fundacional de ayudar a quien lo necesite, gracias al incansable esfuerzo de nuestros colaboradores y a la guía de nuestro Patronato. De esta situación aprendimos a valorar mucho más las historias que nos conectan y las fortalezas que tenemos, poniendo al servicio de México todo aquello que nos hace únicos y resilientes.

Resultados operativos

El préstamo prendario es una herramienta muy relevante para hacer frente a la pandemia por la COVID-19, ya que brinda financiamiento inmediato e inteligente a miles de familias y dueños de empresas. Partiendo de esa enorme responsabilidad, y privilegiando la salud de clientes y colaboradores, aprendimos durante el último año a adaptar nuestro modelo de operaciones a las nuevas circunstancias. La mayoría de las sucursales de Nacional Monte de Piedad mantuvo su operación habitual, siempre en línea con las medidas de seguridad y salubridad sugeridas por las autoridades pertinentes.

Más de un millón de clientes pasaron por nuestras sucursales o canales digitales durante el año. Conocimos sus historias, sus proyectos, preocupaciones y cómo la pandemia les cambió la vida, ante lo cual nos sentimos profundamente honrados de poder atenderlos y apoyarlos.

Concluimos un 2020 con finanzas sanas, sin duda con mejores resultados respecto del panorama que pronosticábamos en marzo, habiendo realizado 7.8 millones de préstamos prendarios en nuestras más de 300 sucursales, lo que se traduce en más de 28 mil millones de pesos que nuestros clientes pudieron utilizar para reactivar su economía, la de sus negocios y la de México. Más allá de los buenos resultados en la operación, el año que dejamos atrás no puede ser considerado como bueno por ninguna institución u organización, y es que los estragos de la contingencia que vivimos nos seguirán acompañando por un tiempo más.

Sin embargo, el efecto en el tiempo de las buenas acciones que, como Institución y como sociedad, llevamos a cabo, será más duradero. Para El Monte, esto se resume en tres palabras “Unidos con Empeño”, que fue nuestra principal campaña del año y un producto que nos permitió participar de la reactivación económica de las familias mexicanas y las micro, pequeñas y medianas empresas del país, al ofrecer una tasa de interés del 2% mensual, por mucho la más competitiva del mercado.

Inversión social y sostenibilidad

Se dice que Nacional Monte de Piedad es una de las grandes donatarias de México, y si bien es cierto, también lo es que los apoyos que dimos por 357 millones de pesos de nuestros remanentes operativos, a 602 Organizaciones de la Sociedad Civil con las que colaboramos, fueron posibles gracias a la confianza de nuestros clientes. Son ellos los que, con su elección, están apoyando a miles de mexicanos en situación de vulnerabilidad. Por tanto, también queremos aprovechar esta oportunidad para agradecerles su preferencia, ayudándonos así a hacer de México un mejor país.

Por otro lado, aunque nos enfocamos primordialmente en apoyar a nuestros clientes, colaboradores y aliados a superar los efectos de la pandemia, durante 2020 seguimos impulsando la sostenibilidad, pues sabemos que el cambio climático continúa manifestándose y que de todos nosotros depende su mitigación.

Redujimos nuestra huella ambiental en un 12%, consecuencia de haber recortado nuestro consumo

de papel, de electricidad y nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. En gran parte, esta disminución obedece a un esfuerzo que iniciamos hace tiempo, al haber alineado nuestra estrategia y operaciones al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que somos signatarios desde 2015, cumpliendo los principios universales de derechos humanos y anticorrupción, así como con los estándares laborales y de medio ambiente. Así, hemos logrado impactar principalmente en 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas.

Ahora bien, la pandemia no ha terminado, pero gracias a los avances de las distintas vacunas ya comenzamos a ver lo que pudiera ser el final de la emergencia sanitaria. En lo que eso sucede, y aún después, Nacional Monte de Piedad está en la mejor situación posible, con finanzas sanas y sin endeudamiento, para ser un actor clave en la reactivación de la economía, de la mano de todos los que formamos parte de esta noble Institución.

A nombre del Patronato de Nacional Monte de Piedad, nuestro equipo directivo y nuestros colaboradores, agradezco la confianza que le brindan a esta gran Institución.

Atentamente,

Javier de la Calle Pardo

Director General de Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

7.8

millones de préstamos
prendarios en 2020



3.1

millones de préstamos
subsidiados

\$3,594

préstamo promedio



HISTORIAS DE

empeño

Desde 1775, año en que Nacional Monte de Piedad fue fundada como una Institución sin fines de lucro, hemos contribuido a que millones de mexicanos cambien su historia y como consecuencia el rumbo de nuestro país.

01.

Jorge quería iniciar un proyecto de venta online, ¡SIMPLE!, empeñó su bicicleta en Nacional Monte de Piedad y compró una laptop.



Compromiso

Tenemos más de 245 años formando parte de la vida de millones de mexicanos que todos los días confían sus prendas en Nacional Monte de Piedad para recibir el impulso financiero necesario que les permita mejorar su calidad de vida.

SOMOS UN CONSORCIO QUE HA FORMADO PARTE DE MILLONES DE HISTORIAS DE SUPERACIÓN Y CRECIMIENTO

Misión

Ayudar a quien lo necesite a través del préstamo prendario, servicios financieros y actividades e inversiones de impacto social.

Visión

Ser la Institución de Asistencia Privada más admirada apoyando a 6 millones de familias mexicanas en el año 2025.

Valores

Conciencia social.

Cumplimos nuestra responsabilidad social, participando activamente en la preservación del medio ambiente y favoreciendo el desarrollo de México.

Eficiencia.

Realizamos nuestras labores diarias con las mejores prácticas, llevando a cabo procesos óptimos, innovadores y garantizados.

Integridad.

Actuamos de manera respetuosa, honesta y responsable, administrando de forma transparente los recursos.

Pasión por servir.

Ofrecemos soluciones que exceden las expectativas de nuestros clientes.

Propósito

Mejorar la vida de nuestros colaboradores, clientes y otras Instituciones de Asistencia Privada para juntos transformar a México.





ININTERRUMPIDAMENTE HEMOS CUMPLIDO CON NUESTRO MANDATO FUNDACIONAL DE “AYUDAR A QUIEN LO NECESITE” A TRAVÉS DEL PRÉSTAMO PRENDARIO, SERVICIOS FINANCIEROS E INVERSIÓN SOCIAL, LOS CUALES OFRECEMOS A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS ENTIDADES DEL CONSORCIO MONTE DE PIEDAD

Consortio Monte de Piedad

Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

Financiera Monte de Piedad, S.A de C.V., S.F.P

Trayectoria

El Sacro y Real Monte de Piedad es fundado por Don Pedro Romero de Terreros con el fin de ayudar a quien lo necesite.



Nos trasladamos a nuestra Casa Matriz, ubicada en un histórico edificio frente al Zócalo de la Ciudad de México.

La entonces Junta de Beneficencia Privada nos otorga la personalidad jurídica y el carácter de Institución de Asistencia Privada.

Se establece la primera escuela de peritos valuadores en México. Actualmente, somos la única Institución que cuenta con valuadores certificados en el país.



Registramos 225 sucursales y 22 millones de operaciones prendarias, los mejores números de nuestra historia.

1775

1836

1866

1872

1922

1931

1990

2010

CONTINÚA >

Inauguramos las primeras tres sucursales en el centro de la Ciudad de México.

El gobierno del presidente Benito Juárez nos nombra establecimiento de Beneficencia Pública.

Somos reconocidos como una Institución de Asistencia Privada (I.A.P.), dependiente de la Junta de Asistencia Privada.

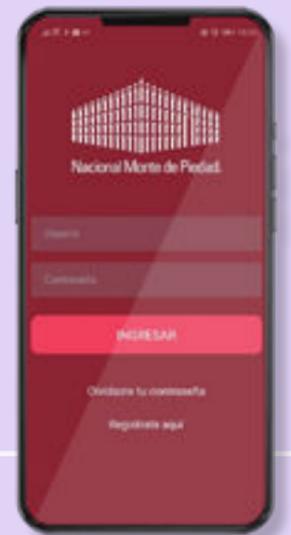




Integramos a la operación los parámetros del ISO 20400, fortaleciendo el compromiso sostenible y de conservación del medio ambiente. Iniciamos el proceso de comunicación con todos nuestros grupos de interés.

Financiera Monte de Piedad inicia sus operaciones, recibiendo también la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para operar el préstamo personal sin garantía.

Obtuvimos el reconocimiento de “Marca Famosa” por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), convirtiéndonos en la primera I.A.P. y primera Institución Financiera en lograr esta distinción.



2020

Con total prevención y cuidado de nuestros colaboradores y clientes, nos mantuvimos muy cerca de los mexicanos para apoyarlos en las distintas etapas de la pandemia por la COVID-19 con financiamiento simple e inteligente, lanzando al mercado “Unidos con Empeño”, apoyos adicionales a los clientes y nuevos canales de atención digital como “Mi Monte”.

2018

Llegamos a 320 sucursales en todo el país, apoyando a más de 5 millones de familias. También inauguramos la Tienda Monte en Línea, ayudando a que los clientes puedan comprar desde la comodidad de su hogar. Por último, Autoavanza fue creado con la finalidad de que nuestros clientes puedan empeñar sus autos sin tener que dejarlos en la sucursal.

2016

2015

2013

Nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciendo público nuestro compromiso de cumplir con sus 10 principios.





Productos y servicios

A través de las dos entidades que conforman el Consorcio Monte de Piedad, ofrecemos alternativas de financiamiento simple e inteligente para que nuestros clientes puedan recibir un préstamo justo por su prenda, así como servicios financieros a la medida de sus necesidades, al mismo tiempo que transformamos la inversión social de nuestro país apoyando a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con iniciativas de alto impacto.

NACIONAL MONTE DE PIEDAD, I.A.P.

PRÉSTAMO PRENDARIO

TIENDA MONTE

INVERSIÓN SOCIAL

Ramos de empeño				Venta de			Estrategias	
Alhajas	Relojes	Autos	Varios*	Alhajas	Relojes	Varios*	Fortalecimiento de OSC	Apalancamiento
Esquema							Áreas temáticas	
Pagos libres y empeño clásico				Presencial y en línea			Inclusión financiera Formación para trabajo digno Problemas sociales diversos	

*Varios chicos. Cámaras de video, cámaras fotográficas y consolas de videojuegos.

Varios medianos. Bicicletas, electrodomésticos, equipos de cómputo, herramientas eléctricas y mecánicas.

Varios grandes. Instrumentos musicales, salas, televisores y pantallas, línea blanca, máquinas de coser.

FINANCIERA MONTE DE PIEDAD, S.A DE C.V., S.F.P



Préstamo personal sin garantía (tradicional)



Crédito de consolidación de deuda



Crédito en línea



Crédito TUNAVE



Sucursales y cobertura

319

sucursales en toda la República Mexicana

Tienda Monte sucursal + Tienda Monte en línea

1.2

millones de clientes atendidos

7.8

millones de operaciones de empeño





Ante la crisis sanitaria y económica ocasionada por la COVID-19, en los primeros días del mes de abril tuvimos que cerrar temporalmente nuestra red de sucursales para proteger la salud de nuestros colaboradores y clientes. Posteriormente, fuimos clasificados por las autoridades como una actividad esencial, por lo que a partir del 13 de abril abrimos 107 sucursales en horario reducido y con personal indispensable.

No obstante, como una iniciativa para hacer frente a la pandemia e innovar los canales de atención hacia nuestros clientes, impulsamos el uso de Tienda Monte en línea, **logrando un alcance de 9,665 clientes con operación de compra completada (3,566 nuevos, 6,099 recurrentes) y \$159,596,907 en ventas durante el año.**

A partir de junio, cumpliendo con los lineamientos definidos por las autoridades y con el firme compromiso de seguir apoyando a millones de mexicanos, reanudamos operaciones en el resto de las sucursales que se encontraban cerradas.

Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de Nacional Monte de Piedad es el Patronato, responsable de asegurar el cumplimiento de nuestro mandato de perpetuidad a través de la planeación, proyección y estipulación de las políticas que administran al Consorcio.

LA JUNTA DE ASISTENCIA PRIVADA DE LA CIUDAD DE MÉXICO ES LA ENTIDAD QUE NOS REGULA

Nuestro Patronato está integrado por siete destacados mexicanos que son seleccionados cada cuatro años por su integridad, trayectoria y profesionalismo. Su periodo de funciones se puede ampliar otros cuatro años y como máximo, dos más, de manera que un patrono puede ocupar este cargo por un máximo de 10 años consecutivos.



Entre las funciones del Patronato se encuentra la revisión y autorización del Plan de Negocios, documento que incluye el presupuesto de las entidades del Consorcio para el siguiente año, el cual también es autorizado por el Comité Operativo Financiero. Para su aprobación final, este plan se entrega el 1° de diciembre a la Junta de Asistencia Privada.

EL PLAN DE NEGOCIOS INCLUYE EL PRESUPUESTO AUTORIZADO DE LAS ENTIDADES DEL CONSORCIO

Como actividades de seguimiento y control, los estados financieros de las entidades del Consorcio se reportan mensualmente al **Comité Operativo y Financiero**, y de forma trimestral al **Comité de Auditoría y Riesgos**. Asimismo, se entregan cada mes a la Junta de Asistencia Privada y cada tres meses a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Los estados financieros de nuestras entidades son aprobados por el Patronato de Nacional Monte de Piedad y el Consejo de Administración de Financiera Monte de Piedad.



PARA VIGILAR LA ADECUADA OPERACIÓN DEL CONSORCIO,
EL PATRONATO DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD CUENTA
CON EL APOYO DE CINCO COMITÉS.

PATRONATO

*Miembros Consultivos

1. Comité de Auditoría y Riesgos
2. Comité de Crédito y Riesgos Financieros
3. Comité de Gobierno Institucional
4. Comité de Inversión Social
5. Comité Operativo y Financiero



H. PATRONATO

Ignacio Pérez Lizaur
Patrono Presidente

Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Patrono Secretario

Alicia Alejandra Lebrija Hirschfeld
Patrono Vocal

José Manuel del Barrio Molina
Patrono Vocal

Guillermo García Naranjo
Patrono Vocal

Vicente Corta Fernández
Patrono Vocal

José Antonio Palacios Pérez
Patrono Vocal



COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS (CAR)

Carlos Zozaya
Presidente*

Jaime Enrique Espinosa de los Monteros Cadena
Miembro*

Guillermo García Naranjo Alvarez
Miembro

Marta Susana Ferrando
Miembro*

Lic. Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Secretario



COMITÉ OPERATIVO Y FINANCIERO (COF)

José Manuel del Barrio Molina
Presidente

Dionisio Hilario García Silva*
Miembro

Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Miembro

Guillermo García Naranjo Alvarez
Miembro

Simona Visztova
Miembro*

Jorge Alonso Olivares
Miembro*

Lic. Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Secretario



COMITÉ DE GOBIERNO INSTITUCIONAL (CGI)

Alicia Lebrija Hirschfeld
Presidente

Ignacio Pérez Lizaur
Miembro

Vicente Corta Fernández
Miembro

José María Urquiza Gonzalez
Miembro*

Lic. Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Secretario



COMITÉ DE INVERSIÓN SOCIAL (CIS)

Ignacio Pérez Lizaur
Presidente

Alicia Lebrija Hirschfeld
Miembro

José Manuel del Barrio Molina
Miembro

Luiz Carlos Ferezin
Miembro

Lic. Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Secretario



COMITÉ DE CRÉDITO Y RIESGOS FINANCIEROS (CCRF)

José Antonio Palacios Pérez
Presidente

Pedro Romero de Terreros Gómez Morín
Secretario

Alejandro Aguilar Ceballos
Miembro*

José María Urquiza Gonzalez
Miembro*



CUERPO DIRECTIVO



ÁLVAREZ ALLIER, IGNACIO
ADALBERTO
DIR. SERVICIOS GENERALES



CASTILLÓN FLORES,
CARLOS RODOLFO
DIR. JUR, CUM, RIE, Y REL INS.



CORONA JUÁREZ,
ANDRES
DIR. CRÉDITO Y RIESGOS



DE LA CALLE PARDO,
FRANCISCO JAVIER
DIRECTOR GENERAL



FERNÁNDEZ
ALONSO, MARISOL
DIR. INVERSIÓN SOCIAL



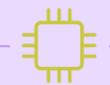
HERNÁNDEZ
HERNÁNDEZ, GUSTAVO
DIR. EST. COM. Y MKT.



LANGARICA O´HEA,
FERNANDA JIMENA
DIR. ADMON. Y FINANZAS



PADILLA AZARCOYA,
LUIS ENRIQUE
DIR. OPERACIÓN PRENDARIA



PASTÉN CALDERÓN,
FRANCISCO JAVIER
DIR. DE TECNOLOGIA



PIÑA ESTRADA,
SERGIO ARMANDO
AUDITOR GENERAL



SÁNCHEZ CERVANTES,
MIGUEL ÁNGEL
DIR. CAP. HUM. Y REL. LAB.



SÁNCHEZ DUCOING, DANIEL
DIR. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Ética y combate a la corrupción

En Nacional Monte de Piedad nos apegamos a los más altos estándares de ética profesional y personal, porque para “Ayudar a quien lo necesite” debemos operar con integridad.

El documento que guía la toma de decisiones, gestión y desempeño de las actividades en Nacional Monte de Piedad es el **Código de Ética**¹, aplicable a todos nuestros colaboradores, directores, integrantes del Patronato y terceros que tengan alguna relación en el Consorcio.

Durante 2020 unificamos el Código de Ética de Nacional Monte de Piedad y el de Financiera Monte de Piedad para que sea un mismo documento el que norme nuestras actividades, además, incluimos pronunciamientos sobre derechos humanos, discriminación y acoso laboral y sexual.

El nuevo Código de Ética contiene nueve principios de conducta, la postura de Nacional Monte de Piedad sobre el respeto a la dignidad de las personas, los mecanismos para reportar cualquier falta al código, así como las sanciones o consecuencias correspondientes en caso de incumplimientos.



¹ Consulta nuestro Código de Ética unificado en: https://www.montepiedad.com.mx/storage/pdf/codigo_de_etica.pdf



PRINCIPIOS DE CONDUCTA

**1.**

INTEGRIDAD

**2.**CALIDAD Y
DILIGENCIA**3.**CONDUCTA DE
MERCADO Y
SOCIEDAD**4.**CUMPLIMIENTO
DE LEYES Y
POLÍTICAS**5.**IMAGEN
CORPORATIVA**6.**CONFIDENCIALIDAD
Y PROTECCIÓN
DE DATOS**7.**CONFLICTO DE
INTERESES**8.**MANEJO DE
RECURSOS**9.**TOLERANCIA Y
EQUIDAD

Para reforzar el entendimiento y aplicación de nuestros principios éticos, desplegamos campañas de comunicación en sucursales, en el corporativo y en el Instituto de Valuadores. Capacitamos a nuestros colaboradores en ética, prevención de lavado de dinero, administración de riesgos, plan de continuidad de negocio, protección al consumidor y protección de datos personales.

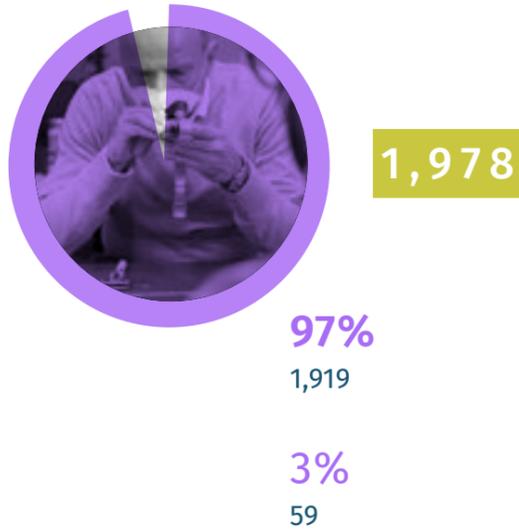
Durante julio 2020 se llevó a cabo la capacitación en materia de Cumplimiento para colaboradores no Sindicalizados de Nacional Monte de Piedad I.A.P. y Financiera Monte de Piedad con los cursos:

- Prevencción de lavado de dinero
- Código de Ética
- Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- Administración de riesgos
- Continuidad del negocio
- Protección de datos personales



AVANCE

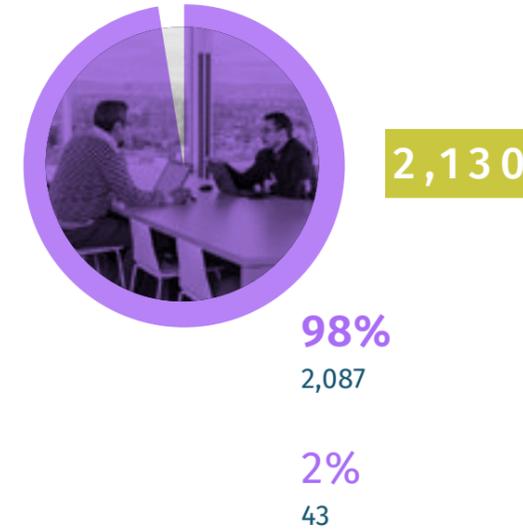
TOTAL DE COLABORADORES NMP



TOTAL DE COLABORADORES FMP



TOTAL DE COLABORADORES NMP+FMP



Asimismo, cada año les pedimos a nuestros colaboradores y miembros del Patronato que declaren su conocimiento y apego al Código de Ética, como también lo hacemos con proveedores y donatarias al inicio de cada relación.

Nuestro Código de Ética forma parte del **Sistema Integral de Ética (SIE)** desarrollado con el fin de asegurar que nuestros ambientes de trabajo y relaciones con cualquier grupo de interés sean éticas, transparentes, libres de corrupción y apegadas a las leyes nacionales y locales en México.

Este sistema se compone de varios elementos que en conjunto nos permiten prevenir, identificar, atender y mitigar situaciones que vayan en contra de la ética y los principios de Nacional Monte de Piedad.

ASEGURAMOS ENTORNOS ÉTICOS, ÍNTEGROS Y LIBRES DE CORRUPCIÓN POR MEDIO DE NUESTRO SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA





Para reportar incumplimientos al Código de Ética, leyes o reglamentos, contamos con **Tu Línea Ética**, medio de denuncia a la que nuestros colaboradores, clientes, proveedores y donatarias tienen acceso directo a través de las páginas web de Nacional Monte de Piedad, Financiera Monte de Piedad, teléfono, intranet, correo electrónico y app móvil.

TU LÍNEA ÉTICA

- **Teléfono:** 800-885-4632
- **Correo electrónico**
tulineaetica@tipsanonimos.com
- **Página web**
www.tipsanonimos.com/tulineaetica/
- **App móvil:** Tips Móvil con ID 0142

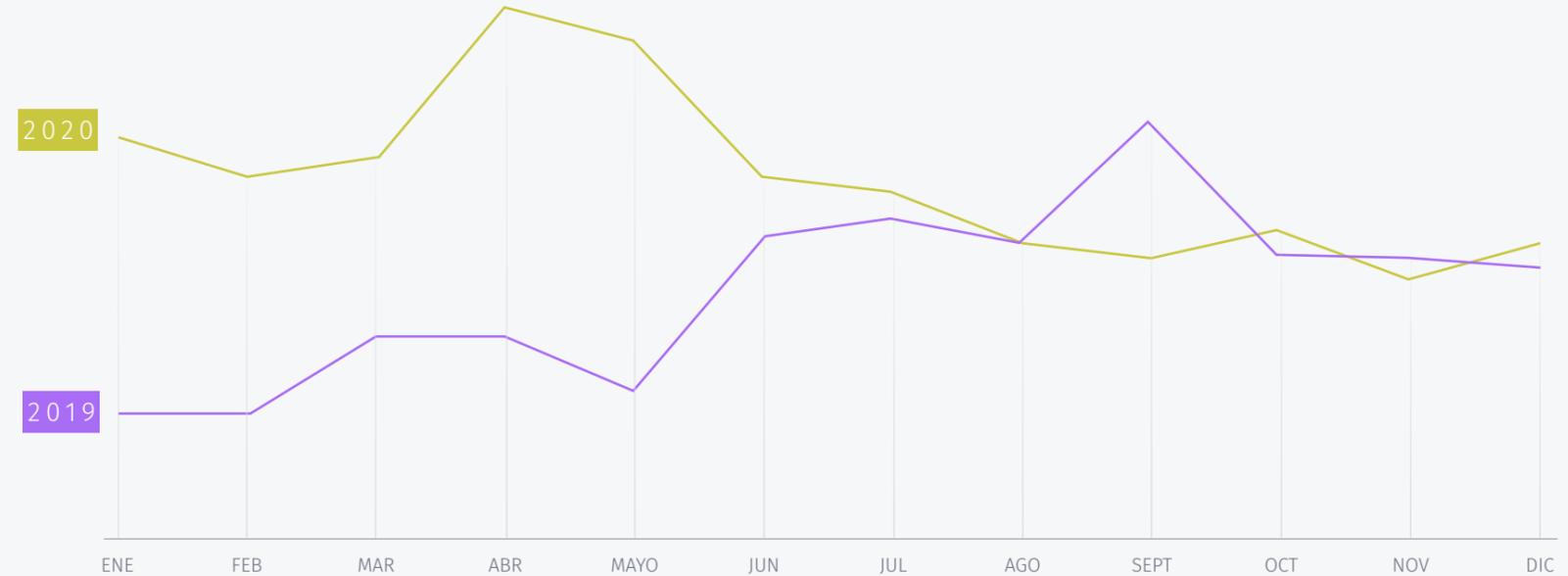
Tu Línea Ética es gestionada por un proveedor externo que otorga un servicio confidencial, imparcial, objetivo, profesional, transparente y rastreable a las denuncias que recibimos, mismo que está disponible 24 horas los siete días de la semana a través de distintos mecanismos de comunicación.

Para difundir la información relacionada con Tu Línea Ética, incluimos mensajes en nuestras páginas web, enviamos comunicados a nuestros colaboradores, impartimos capacitaciones, hacemos ejercicios de declaración, tenemos presencia a través de campañas, fondos de pantalla, revistas institucionales, entre otros.



DURANTE 2020 RECIBIMOS 789 DENUNCIAS, UN 77% MÁS RESPECTO LAS RECIBIDAS EN 2019 (446 DENUNCIAS). EL INCREMENTO EN EL NÚMERO DE DENUNCIAS NOS BRINDA TRANQUILIDAD RESPECTO A LA CONFIANZA QUE NUESTROS COLABORADORES Y GRUPOS DE INTERÉS TIENEN EN NUESTROS PROCESOS

DENUNCIAS RECIBIDAS



Como una mejor práctica de control interno, replicamos y estandarizamos en todas las entidades del Consorcio las disposiciones regulatorias que la autoridad requiere, excediendo en algunos casos lo solicitado por ley para minimizar riesgos y aumentar nuestra ventaja competitiva.

En materia de prevención de lavado de dinero y como combate al financiamiento del terrorismo, ajustamos procesos internos y cambiamos la infraestructura tecnológica para conocer mejor a nuestros clientes, de modo que podamos llevar a cabo acciones que ayuden a proteger al Consorcio, nuestro patrimonio, clientes y colaboradores.

Adicionalmente, incluimos cláusulas en los contratos con proveedores en las que establecemos un compromiso conjunto de no incurrir en actos de corrupción.

Por otro lado, de acuerdo con la Ley de Instituciones de Asistencia Privada de la Ciudad de México, como cada año, en 2020 emitimos nuestra Declaración de Conflicto de Intereses, con lo que reafirmamos que Nacional Monte de Piedad celebra actos jurídicos objetivos y libres de influencias por parte de cualquier miembro del Patronato, miembros consultivos, directores y colaboradores de confianza.

También, para mantener relaciones claras y transparentes con nuestros clientes, desde 2016 tenemos un **convenio de colaboración con la PROFECO** con el que promovemos mejores prácticas comerciales en el sector de las casas de empeño en donde nos comprometemos a cumplir con ciertas actividades.

- Registrar nuestro contrato ante PROFECO.
- Brindar información comercial en español, clara, veraz y comprobable.
- Contar con básculas calibradas y verificadas por la autoridad.
- Respetar condiciones comerciales estipuladas.



- Informar sobre términos y condiciones de la prestación del servicio (tasas de interés, plazos, comisiones y fechas).
- Proteger la prenda y restituirla en caso de pérdida, robo o daño.

Asimismo, promovemos la cultura de la legalidad al contribuir con fiscalías y procuradurías de todo el país con información para agilizar procesos de investigación, además de acotar los espacios para la comercialización de objetos del delito y transparentar las actividades prendarias.

MANTENEMOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON 27 FISCALÍAS Y PROCURADURÍAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Aguascalientes • Baja California Sur • Campeche • Chihuahua • Chiapas • Ciudad de México • Coahuila • Colima • Durango • Estado de México • Guanajuato • Jalisco • Morelos • Michoacán • Nayarit • Nuevo León • Oaxaca • Puebla • Querétaro • Quintana Roo • Sinaloa • Sonora • Tabasco • Tamaulipas • Tlaxcala • Veracruz • Yucatán

RELACIÓN CON LAS ENTIDADES REGULADORAS

ACTIVIDADES DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD	ENTIDAD REGULADORA
Asistencias	Junta de Asistencia Privada de la Ciudad de México (JAP)
Operación de préstamo prendario	Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
Financieras	Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) Servicio de Administración Tributaria (SAT)

HISTORIAS DE

oportunidad

Las historias que trascienden se construyen aprovechando las oportunidades que el entorno ofrece. Por esto, en Nacional Monte de Piedad ofrecemos oportunidades cada día a más mexicanos para mejorar su vida.

02.

Ana y Ángel necesitaban dinero extra para vivir juntos, **simple, compraron una bicicleta en Tienda Monte** y ahora forman parte de una plataforma de entrega a domicilio.

8

ODS impactados de forma directa e indirecta por la Institución



5

directores forman parte de nuestro equipo de sostenibilidad

100%

de los proveedores estratégicos alineados al Pacto Mundial



Modelo de Sostenibilidad Monte

Buscando que nuestras acciones impacten de manera positiva a nuestros grupos de interés en los ámbitos económico, social y ambiental, desarrollamos el Modelo de Sostenibilidad Monte que está compuesto por cuatro pilares.

Para diseñar, promover y ejecutar estas iniciativas en todas las áreas, contamos con un **equipo de sostenibilidad** conformado por 34 colaboradores, de los cuales cinco son directivos de Nacional Monte de Piedad.

INCLUIMOS A LAS DISTINTAS ÁREAS,
BUSCANDO PROVEER REPRESENTATIVIDAD
A LAS DIVERSAS OPINIONES Y PUNTOS DE
VISTA QUE EXISTEN EN NUESTRA
INSTITUCIÓN

ECOEficiencia



Diseñamos procedimientos para articular proyectos de creación de valor ambiental que disminuyan el impacto negativo.

IMPACTO SOCIAL



Creamos métodos que potencian nuestra destacable acción social para dejar una huella de mayor impacto en la sociedad mexicana.

VALORES



Implementamos estrategias para poner en práctica los valores que nos han dado identidad desde hace más de dos siglos.

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO



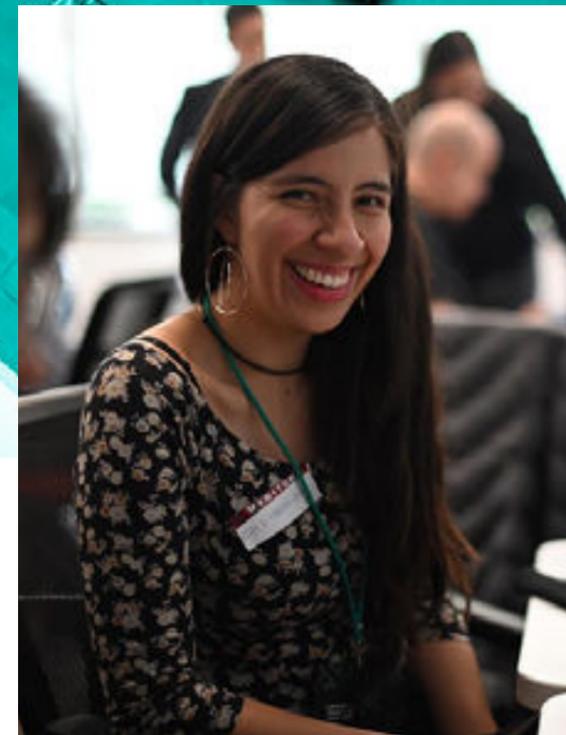
Generamos valor compartido a través de servicios integrales como un mecanismo para garantizar la permanencia sostenible de nuestra operación.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Comprometidos con la construcción de un futuro sostenible, desde 2015 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esto significa que nuestras operaciones, áreas y procesos están alineados con los principios universales de derechos humanos y laborales, medio ambiente y anticorrupción.

TEMA DEL PACTO MUNDIAL	ÁREAS DE LA INSTITUCIÓN
Derechos humanos	Inversión social Servicio médico
Estándares laborales	Capital humano Capacitación Comunicación interna
Medio ambiente	Abastecimiento y cadena de suministro Servicios generales Logística Mantenimiento y construcción
Anticorrupción	Cumplimiento Oficina de seguridad de la información

Para más información y detalle sugerimos revisar el quinto informe COP que hemos presentado al Pacto Mundial de las Naciones Unidas: <https://unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/448501>





Promovemos estos principios con nuestros colaboradores por medio de campañas de concientización e iniciativas que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

DIFUNDIMOS BUENAS PRÁCTICAS
DE SANIDAD, HIGIENE Y BIENESTAR
EMOCIONAL UTILIZANDO NUEVAS
FORMAS DE COMUNICACIÓN

Desde que inició la contingencia sanitaria, fortalecimos la red de salud de Nacional Monte de Piedad y entregamos insumos de protección personal y otros materiales para reducir riesgos de contagio en nuestras instalaciones.

Adicionalmente, promovemos el respeto a los derechos humanos con nuestros proveedores, a quienes les solicitamos que estén adheridos al Pacto Mundial y, de ser posible, que cumplan con alguna certificación o reconocimiento como ISO 27000, Distintivo ESR y/o *Great Place to Work*.



A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UNA RELACIÓN DE LAS PÁGINAS DONDE SE REPORTA INFORMACIÓN ALUSIVA A LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

TEMA	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	PÁGINA DONDE SE ABORDA
Derechos humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia. 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	20, 29, 55, 64, 69
Estándares laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva. 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	20, 69
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	
Medio ambiente	7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.	33, 35, 36
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	20

Objetivos de Desarrollo Sostenible

El apoyo que brindamos a distintas organizaciones de la sociedad civil nos permite contribuir de forma importante a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas, apoyo que tiene un mayor impacto en dos de sus objetivos: Paz, justicia e instituciones sólidas y Alianzas para lograr los objetivos.

Esto porque gran parte de nuestra labor se centra en el fortalecimiento de las OSC de nuestro País con las que mantenemos comunicación cercana que nos permite detectar sus necesidades y ayudar a atender aquellas en las que nuestras capacidades y experiencia pueden generar mayores aportaciones.



Con respecto al ODS 16, durante 2020 avanzamos en el fortalecimiento de las capacidades de más de 200 OSC en México en temas relacionados con la rendición de cuentas y la toma de decisiones inclusivas, participativas y representativas.

Mientras que con el ODS 17, a lo largo del año articulamos diversas alianzas como el grupo de donantes **AliadOSC**, la creación de **PULSO osc** y nuestra participación en el Comité de Impacto Económico de **Ensamble**¹.

¹. Conoce más sobre estas iniciativas en la sección Historias de impacto de este Reporte Anual Integrado.



Adicional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos de forma directa, como Institución de segundo piso aportamos en el logro de otros seis, esto debido a que las 602 OSC con las que trabajamos durante 2020 cuentan con modelos de atención alineados a las metas de los ODS.



ORGANIZACIONES Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS*
DESAGREGADO POR NIVEL DE INTERVENCIÓN

NIVEL DE INTERVENCIÓN	ODS 2	ODS 3	ODS 4	ODS 5	ODS 8	ODS 11	ODS 17	TOTAL
1	-	3	-	-	-	-	-	3
2	27	51	27	1	6	2	-	114
3	36	166	66	6	12	6	-	292
4	18	89	56	11	7	1	1	183
5	3	35	33	2	77	1	3	154
6	2	2	3	-	6	4	3	20
7	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	86	346	185	20	108	14	7	766

*Algunas OSC atienden más de un Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Programa de compras sostenibles

Como un complemento fundamental a los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad por Nacional Monte de Piedad, llevamos a cabo distintas iniciativas de abastecimiento basadas en la norma ISO 20400, con el fin de que nuestra cadena de valor y la gestión de nuestras operaciones sean cada vez más sostenibles.

A LO LARGO DEL AÑO TRABAJAMOS CON MÁS DE 80
 PROVEEDORES ESTRATÉGICOS, DE LOS CUALES 15 SON
 CRÍTICOS PARA LA OPERACIÓN DEL CONSORCIO



100%
 de los proveedores del Consorcio cumplen con nuestro Código de Conducta de Negocio.



Estos proveedores se encuentran alineados a los principios del Pacto Mundial, al igual que a nuestro Código de Conducta de Negocio, mismo que deben firmar y cumplir para poder trabajar con nosotros.

Por otro lado, nos enfocamos en sensibilizar a los compradores y usuarios internos sobre los materiales que utilizamos en la operación diaria y sus principales atributos ambientales, incluso los nuevos insumos para hacer frente a la crisis sanitaria por la COVID-19, los cuales forman parte de los criterios de sostenibilidad del procedimiento de compras de Nacional Monte de Piedad.

ALGUNOS DE LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD QUE CONSIDERAMOS PARA LA COMPRA DE INSUMOS SON BIODEGRADABILIDAD, RECICLABILIDAD, TIEMPO DE VIDA Y PRODUCCIÓN LIMPIA

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROCEDIMIENTO DE COMPRAS

Solicitud del bien o servicio por parte del usuario interno.	Licitación para solicitar las ofertas al proveedor.	Entrega de ofertas por parte del proveedor y verificación de cumplimiento.	Evaluación de las ofertas que cumplen con los requisitos.	ADJUDICACIÓN El comprador asigna la licitación a la oferta con mejor calificación.
El solicitante consulta el manual de compras e incluye los atributos sostenibles aplicables según la categoría.	El comprador revisa e incluye atributos sostenibles aplicables en los documentos para la licitación.	El comprador verifica que se cumplen atributos sostenibles aplicables en todas las ofertas entregadas.	El comprador pondera y evalúa las ofertas de acuerdo con los atributos sostenibles aplicables.	

Ecoeficiencia

Desde 2013, en Nacional Monte de Piedad operamos de acuerdo con nuestra Estrategia de Ecoeficiencia, que está enfocada en el ahorro energético, el uso de energías limpias y la impresión responsable.



ATENDIENDO EL ÁMBITO DE ENERGÍAS LIMPIAS,
DURANTE 2020 CONTRATAMOS 62% DE
NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
A PROVEEDORES DE FUENTES RENOVABLES

Por otro lado, en nuestro Edificio Centro, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, estamos haciendo renovaciones para lograr la certificación LEED V4 Gold y convertir estas instalaciones en una referencia arquitectónica y cultural del Centro Histórico en 2021.

LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) es un sistema de certificación de edificios sostenibles, desarrollado por US Green Building Council e internacionalmente reconocido que avala que las construcciones incorporan aspectos relacionados con eficiencia energética, uso de energías alternativas, mejora de la calidad ambiental interior, eficiencia del consumo de agua, desarrollo sostenible de los espacios libres y selección de materiales.

Para Nacional Monte de Piedad, estas adecuaciones en Edificio Centro implican un gran esfuerzo para transitar hacia modelos operativos sostenibles y al mismo tiempo seguir siendo patrimonio cultural de la ciudad y símbolo de nuestra Institución.

AL CIERRE DE 2020 LOGRAMOS UN AVANCE DE
80% EN LA CERTIFICACIÓN LEED V4 GOLD DE
EDIFICIO CENTRO

Indicadores ambientales

Para Nacional Monte de Piedad, como cualquier organización, 2020 fue un año distinto que tuvo repercusiones importantes en la forma en la que se aprovechan los recursos en nuestras instalaciones, debido a que la gran mayoría de nuestros colaboradores de sucursales estuvieron trabajando en horarios escalonados, mientras que los de corporativo desempeñaron sus funciones desde casa.



CONSUMO DE ENERGÍA (MWH)

AÑO	2017	2018	2019	2020
Absoluta	23,689	23,461	22,557	19,944
Per cápita	5.33	5.16	4.96	4.38

CONSUMO DE PAPEL (TONELADAS)

AÑO	2017	2018	2019	2020
Absoluta	175	177	187	144
Per cápita	0.039	0.039	0.041	0.032

EMISIONES DE CO₂e (TONELADAS)

AÑO	2017	2018	2019	2020
Absoluta	11,365	10,901	10,451	9,238
Per cápita	2.54	2.40	2.30	2.03



ESTA NUEVA FORMA DE TRABAJO IMPACTÓ EN LOS NIVELES DE CONSUMO DE ENERGÍA Y PAPEL, ASÍ COMO EN NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) Y LA GENERACIÓN DE RESIDUOS. DURANTE 2020, 6.9 TONELADAS DE RESIDUOS FUERON GESTIONADOS

ALGUNAS DE LAS ACCIONES QUE IMPLEMENTAMOS DURANTE EL AÑO PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE NUESTRAS OPERACIONES EN MATERIA AMBIENTAL FUERON LAS SIGUIENTES:



Contratamos servicios de suministro de energía renovable.



Contamos con paneles solares en una de nuestras sucursales.



Firmamos un convenio con Biopappel para obtener certificados de reducción de huella de carbono y permuta por cajas de papel 100% reciclado.



Implementamos el uso de firma electrónica en contratos con clientes y proveedores.



Incentivamos las compras a proveedores locales con el fin de disminuir traslados.



Adquirimos equipo de impresión de alta eficiencia.



Somos parte del programa de Lexmark y Samsung de recolección de cartuchos de tinta vacíos para su reciclaje.



Implementamos el uso de firma electrónica con proveedores e instancias internas para disminuir el consumo de papel.



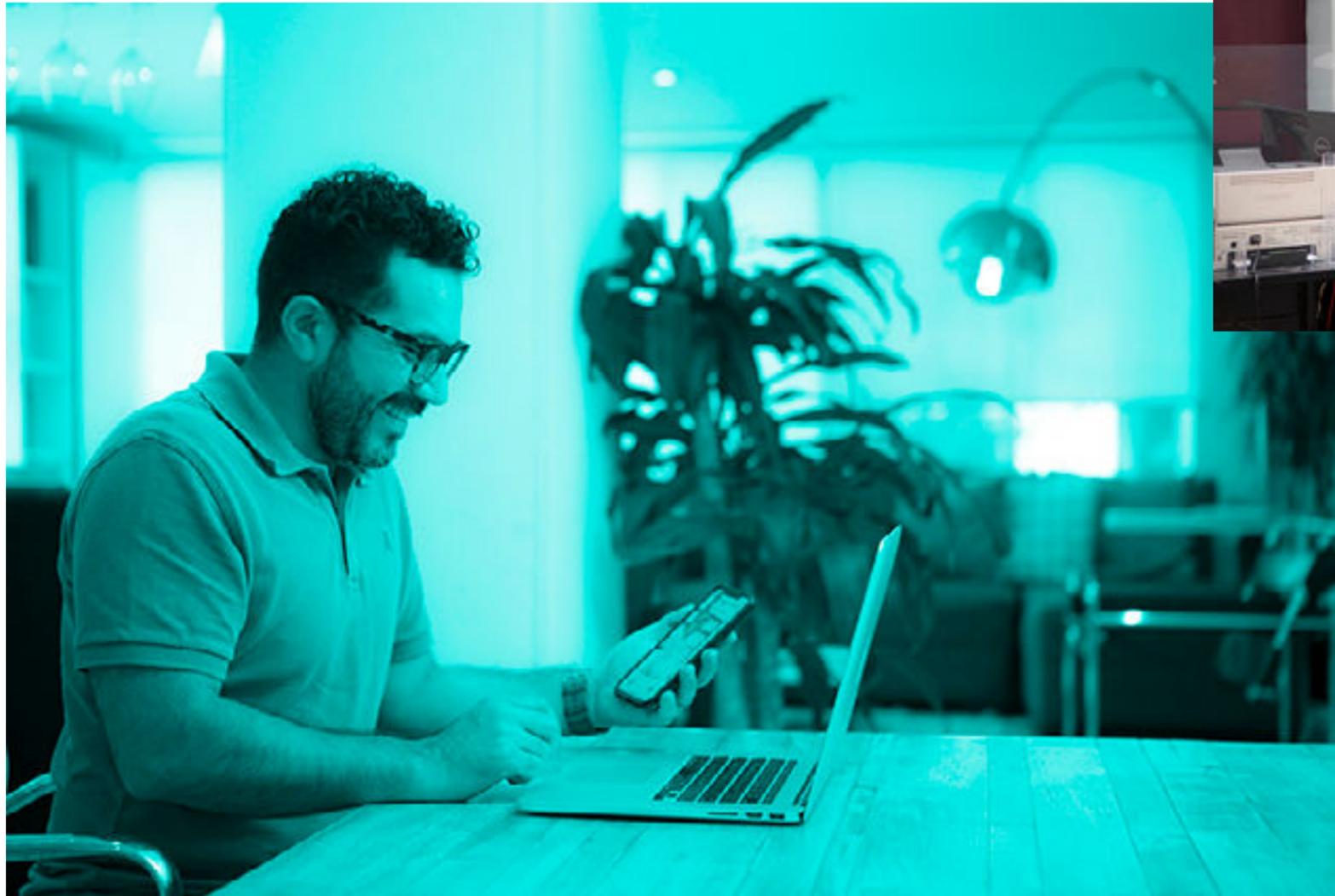
Adquirimos equipos con eficiencia energética (AA).



Modernizamos 25% de la flotilla de autos utilitarios a vehículos híbridos.



Implementamos un sistema de control de consumo eléctrico (veladoras).



Hacia el futuro, rediseñaremos nuestros esquemas de trabajo a formatos híbridos que generen un doble beneficio: social para que nuestros colaboradores puedan desempeñar sus funciones desde casa durante algunos días; y ambiental por la disminución de nuestros impactos negativos en el medio ambiente.

LOS INVITAMOS A REVISAR A DETALLE NUESTROS INDICADORES AMBIENTALES Y ACCIONES DE ECOEFICIENCIA EN NUESTRO INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2020².

2. Consulta nuestro Informe de Sustentabilidad 2020 en: <https://unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/448501>

HISTORIAS DE

compromiso

Nuestro compromiso de **Ayudar a quien lo necesite**, lo logramos a través de los remanentes que generamos con nuestras operaciones diarias con lo que contribuimos a que miles de personas puedan contar historias de éxito.

03.

Alberto modernizó la cafetería familiar y ahora realiza entregas a domicilio con el servicio de plataformas digitales. Sus productos los compra a una cooperativa de Chiapas.

77%

Índice de recuperación de capital

7.8

millones de operaciones de empeño

28

mil millones de pesos en préstamos



Transformamos a México

Por medio del préstamo prendario, servicios financieros y actividades e inversiones de impacto social, en Nacional Monte de Piedad nuestro fin último no es generar utilidades para acumular o repartir, sino utilizar los remanentes de nuestra operación para contribuir a que miles de personas puedan tener una mejor calidad de vida y un futuro más próspero.

APEGADOS AL ESPÍRITU ALTRUISTA QUE NOS ENCOMENDÓ NUESTRO FUNDADOR, PEDRO ROMERO DE TERREROS, LOS REMANENTES OPERATIVOS DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD I.A.P. VAN DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE A LA INVERSIÓN SOCIAL; MIENTRAS QUE FINANCIERA MONTE DE PIEDAD ES LA ÚNICA FINANCIERA POPULAR CON UN ADN ASISTENCIAL

Esta vocación de transformar a México y contribuir a su desarrollo sostenible es posible gracias a nuestro **Círculo Virtuoso de Ayuda**, así como a los servicios de financiamiento inteligente que ofrecemos.





Adicional a las Organizaciones de la Sociedad Civil que beneficiamos a través de nuestras acciones de Inversión Social, durante 2020 brindamos productos y servicios a más de 1.2 millones de clientes por medio de Nacional Monte de Piedad, I.A.P. y Financiera Monte de Piedad, S.A. de C.V., S.F.P.

NACIONAL
MONTE DE PIEDAD I.A.P.

1.2 millones
de clientes que
empeñaron

38%
hombres



62%
mujeres

FINANCIERA MONTE DE PIEDAD,
S.A. DE C.V., S.F.P.

47,446
clientes
atendidos

31%
hombres



69%
mujeres



Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

El producto estrella con el que hemos ayudado a millones de personas desde nuestra fundación es el **préstamo prendario**. Desde entonces, lo otorgamos con las mejores tasas y condiciones del mercado, con el fin de que sea asequible para nuestros clientes recuperar sus prendas y mantener su patrimonio familiar.

En Nacional Monte de Piedad nos distinguimos por ser la única Institución en el mundo en brindar un financiamiento simple que va más allá del valor de la prenda, así como por contar con un proceso que nos permite asegurar que brindamos el mejor servicio a nuestros clientes.

OCHO DE CADA 10 CLIENTES DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD, I.A.P. RECUPERAN SUS PRENDAS

EL PROCESO DEL PRÉSTAMO PRENDARIO



TIPOS DE EMPEÑO



PAGOS LIBRES

Ofrecemos pagos flexibles en los que nuestros clientes pueden abonar a su deuda la cantidad de su elección en el momento que quieran. La tasa de interés variable.



EMPEÑO CLÁSICO

Definimos un plazo de cinco meses nominales con opción de desempeño o refrendo. El desempeño requiere el pago del capital prestado más los intereses causados a la fecha de la operación; mientras que el refrendo consiste en el pago de los intereses generados para determinar un nuevo plazo en el contrato. La tasa de interés es fija.



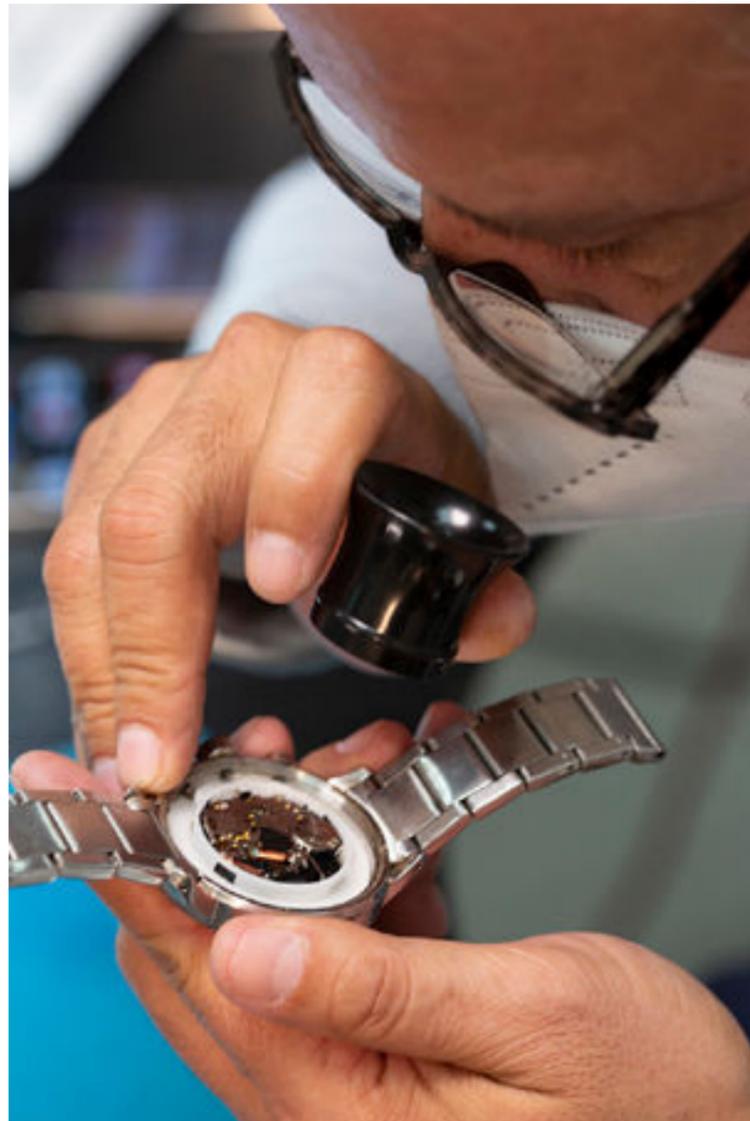
AUTOAVANZA

Ofrecemos una alternativa de financiamiento sin garantía en la que nuestros clientes empeñan su vehículo pero lo pueden seguir manejando. Este producto estuvo activo en 160 de nuestras sucursales.

Para determinar el valor y el porcentaje de préstamo, consideramos aspectos como tipo de cliente, tipo de prenda (en alhajas es el valor del metal), estado de la prenda y desplazamiento comercial potencial.

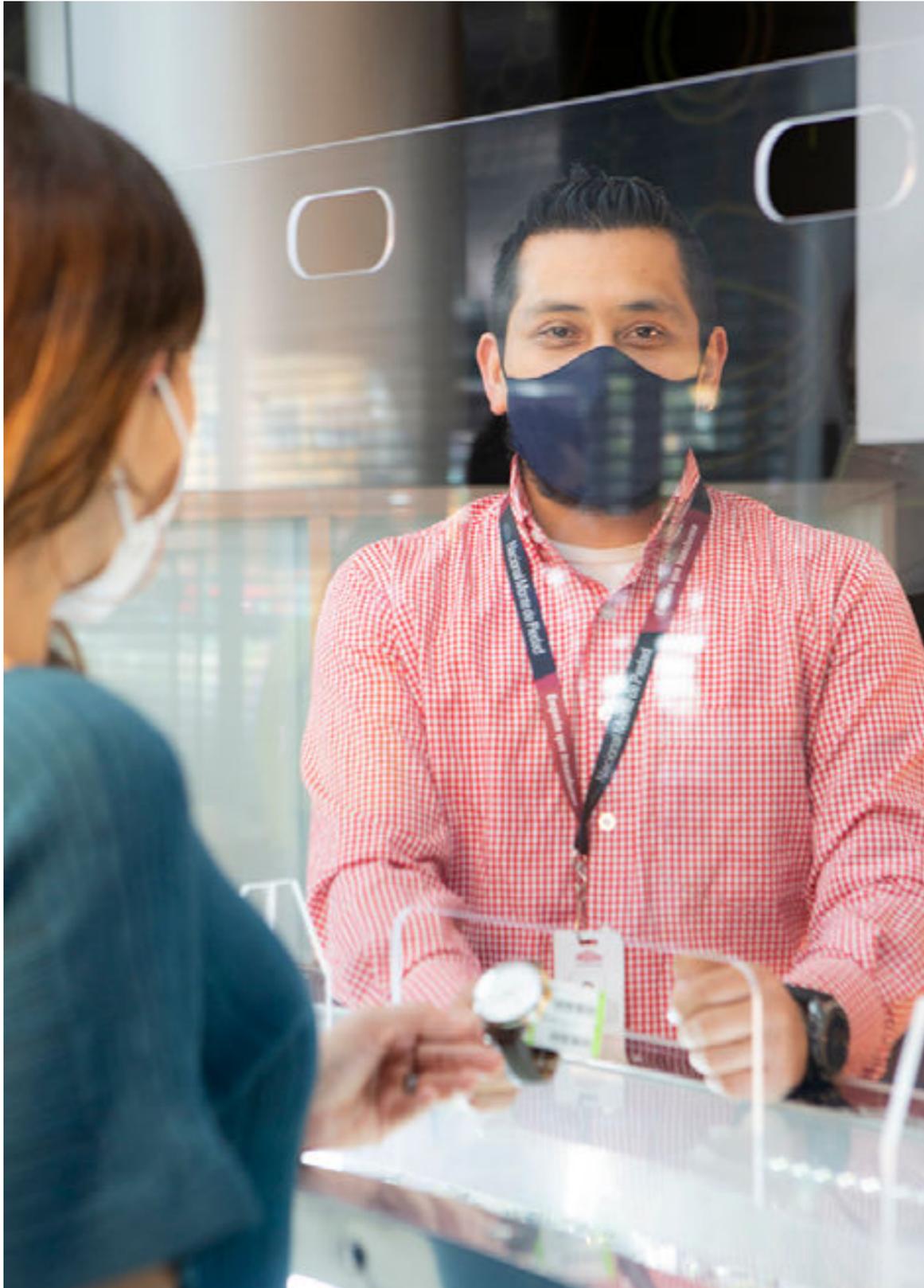
EL EMPEÑO CLÁSICO ES NUESTRO

PRODUCTO MÁS DEMANDADO



Para que nuestros clientes puedan recuperar sus prendas, nuestro esquema de operación mantiene una de las tasas más competitivas en el mercado, descartando comisiones y cargos adicionales, de esta manera apoyamos la economía de las personas que no tienen acceso al sistema financiero tradicional y contribuimos al bienestar social e inclusión financiera.

Como resultado de este esquema y a pesar de todas las adversidades ocasionadas por la contingencia sanitaria, en 2020 nuestro índice de recuperación de capital se colocó en 77%, demostrando nuestro inherente compromiso de “Ayudar a quien lo necesite”, incluso en los momentos más difíciles de la historia.



RECONOCEMOS LA LEALTAD DE NUESTROS CLIENTES

Para los clientes que nos eligen y mantienen un buen comportamiento en sus operaciones prendarias, desarrollamos **Más x Tu Empeño**, una clasificación que nos ayuda a evaluar su historial para ofrecerles mejores condiciones en sus préstamos.



Bronce: cliente que recupera por lo menos dos de cada tres empeños.



Plata: cliente nuevo o que vuelve a empeñar después de 24 meses.



Oro: cliente que realiza de uno a cuatro empeños en el año y recupera dos de cada tres.



Oro+: cliente con las mismas características que oro, pero con un depósito mensual promedio de \$20,000 pesos o más.



Platino: cliente que realiza cinco empeños o más en el año, refrenda por lo menos dos veces y recupera dos de cada tres.



Platino+: cliente con las mismas características que platino, pero con un depósito mensual promedio de \$20,000 pesos o más.

El 17 de marzo de **2020 registramos la colocación de préstamos más alta en la historia de Nacional Monte de Piedad por \$210.5 millones de pesos**, superando al récord anterior de 2019 de \$192.1 millones de pesos.

Nuestra historia está compuesta por miles de historias que podemos contar sobre la forma en la que ayudamos a quien lo necesite, no importa el monto del préstamo, porque muchos mexicanos necesitan ese primer impulso para salir adelante ante alguna adversidad.

Pensando en esto, ofrecemos **préstamos subsidiados** que otorgamos desde \$30 pesos. De los 7.8 millones de préstamos otorgados en 2020, 3.1 millones fueron subsidiados pues los montos otorgados fueron menores al gasto operativo por generarlos.

MONTO DE PRÉSTAMO SUBSIDIADO

\$1,077,412,339



**EN NACIONAL MONTE DE PIEDAD
PROMOVEMOS EL EMPEÑO SEGURO**

Además de promover el financiamiento simple, con las mejores tasas del mercado prendario y que nuestros clientes puedan recuperar sus prendas, en Nacional Monte de Piedad desde hace más de 245 años trabajamos para que el proceso de empeño sea seguro.

Al respecto, cumplimos con las disposiciones legales y financieras para prevenir lavado de dinero, nuestros colaboradores se certifican cada año en y contamos con peritos valuadores en todas las sucursales de la Institución capacitados para ofrecer el monto justo a nuestros clientes.





PRÉSTAMOS

COLOCADOS EN 2020

El impacto de la COVID-19 en la operación de la Institución se resume en una disminución de colocación durante el segundo semestre de 2020, principalmente debido a que las personas no gastaron de manera cotidiana y mucho menos en hitos importantes de la vida como vacaciones, regreso a clases o fiestas; así como a un incremento en la probabilidad de incumplimientos por parte de nuestros clientes, derivada de la falta de ingresos y activación económica.

En 2020 colocamos una cartera de \$28,191,647,667 de pesos en préstamos, 13% menor que en 2019 debido a la crisis económica ocasionada por la pandemia, los cuales se entregaron a través de 7.8 millones de operaciones de empeño.

ESTAS CIFRAS, A PESAR DE LAS DIFICULTADES, TODAVÍA NOS PERMITEN LIDERAR LA INDUSTRIA Y NOS MOTIVAN A SEGUIR TRABAJANDO PARA ALCANZAR UN CRECIMIENTO COMPUESTO DE 5% EN CINCO AÑOS

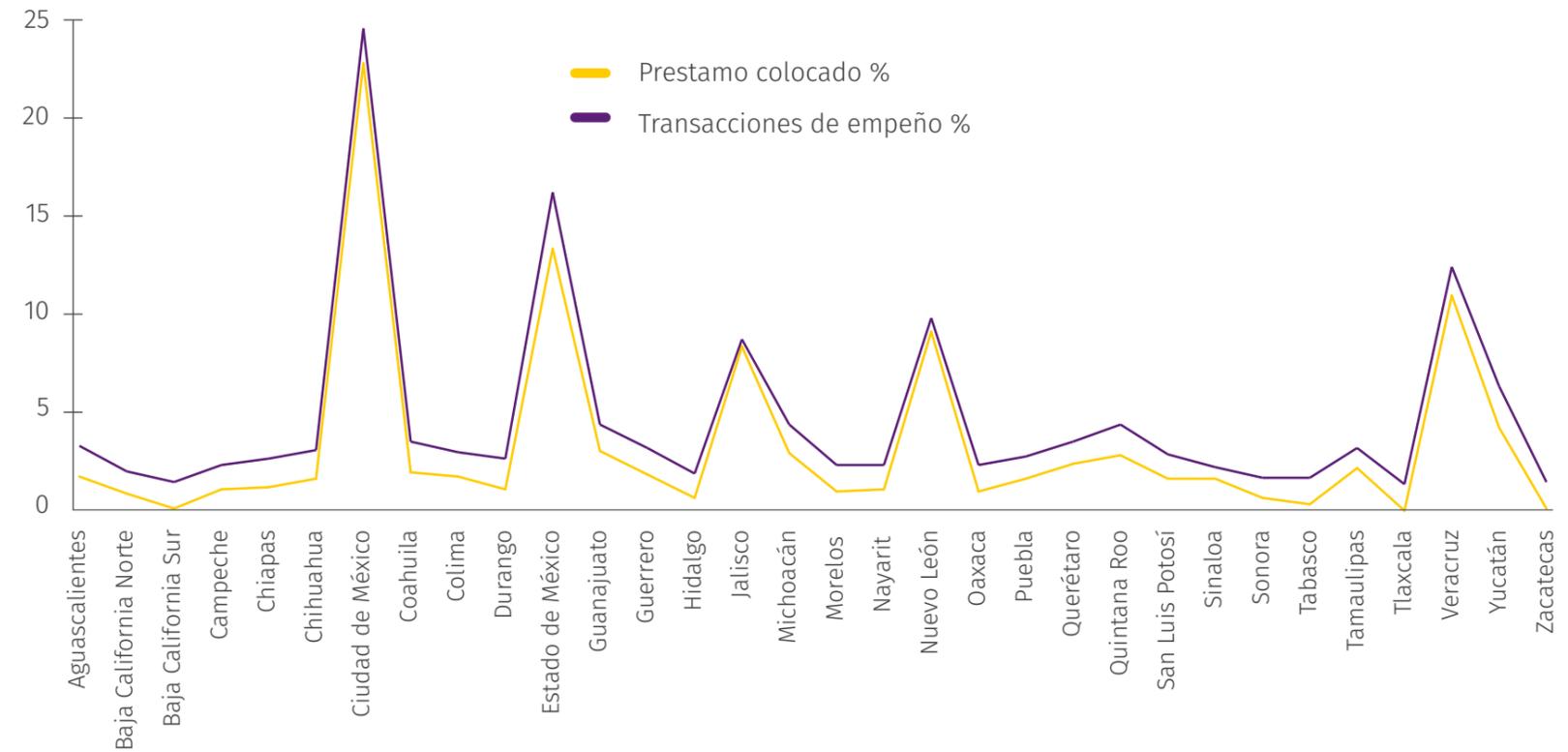


PARA MITIGAR ESTE ESCENARIO Y OTRAS ADVERSIDADES QUE CURRIERON DURANTE EL AÑO, EL 100% DE NUESTROS CLIENTES SE BENEFICIARON CON LAS MEDIDAS DE APOYO QUE EFECTUAMOS PARA RESPALDARLOS

Ejemplo de esto fue la implementación de un cuarto refrendo (en comparación de los habituales tres), la extensión de fechas de comercialización, y la posibilidad de hacer pagos en línea para no tener que acudir a nuestras sucursales. Esta última acción fue especialmente importante en aquellas localidades en donde cerramos operación en sucursales temporalmente por disposición de las autoridades sanitarias ante la situación del semáforo epidemiológico.

Por otro lado, también disminuimos la tasa de interés de nuestros préstamos durante algunas semanas hasta el 1.2% en todas las sucursales de Quintana Roo y Tabasco por los desastres naturales que ocurrieron en estas entidades.

ENTIDADES CON MAYOR VOLUMEN DE TRANSACCIONES Y PRÉSTAMOS COLOCADOS 2020

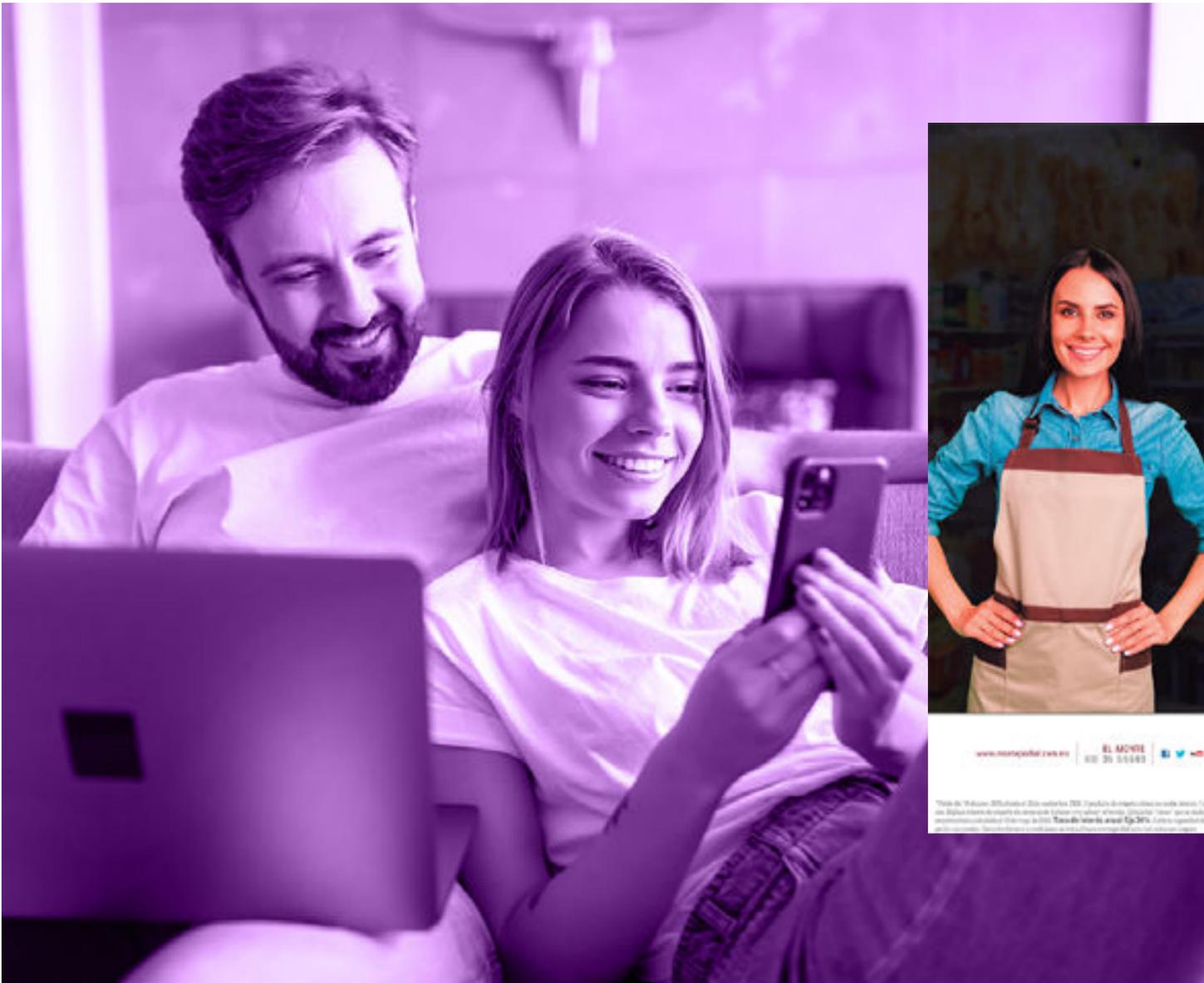


EMPEÑO POR TIPO DE PRENDA 2020



Unidos con Empeño

Fue una modalidad de financiamiento que lanzamos en junio de 2020 para apoyar de manera transitoria la economía y operaciones de startups, micro, pequeñas y medianas empresas, así como a aquellos clientes que requerían financiamiento inmediato sin perder sus objetos de valor.



UNIDOS CON EMPENO TUVO UNA VIGENCIA HASTA FINALES DE NOVIEMBRE Y OFRECÍA UNA TASA DE INTERÉS DEL 2% MENSUAL

Un 50% menor a la tasa promedio de nuestro producto Clásico, y hasta tres refrendos de cinco meses, lo que representaba la posibilidad de veinte meses de financiamiento total.

La modalidad de financiamiento podía ser solicitada para empeños de alhajas y relojes, con préstamos que ascendían a un máximo del 50% del valor de la prenda, en relación con su avalúo; y también estaba disponible para la recepción de computadoras, celulares, electrodomésticos, y herramientas mecánicas, pero sin opción de refrendar.

Buscando que esta nueva modalidad llegará a los prospectos de cliente para quienes fue diseñado, realizamos una inversión publicitaria a través de medios como radio y televisión, y SMS de reactivación invitando a nuestros clientes a empeñar bajo esta modalidad.

DURANTE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA LOGRAMOS CONSEGUIR 196% MÁS VISITAS AL SITIO WEB DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD Y 3,969 CLIENTES NUEVOS, SUPERANDO EN AMBOS CASOS EL ALCANCE PLANEADO

Número de empeños:
124,911
traducidos en \$247,261,921 pesos en préstamos

unidos CON EMPEÑO

Tus artículos son el mejor aliado para financiarte de inmediato. Impulsamos tu esfuerzo sin que los pierdas.

Por tiempo limitado con nosotros obtienes una tasa del **2% mensual*** sobre tu préstamo.

Aceptamos:
 Joyas Relojes Móviles

Ven hoy a uno de nuestros sucursales y conoce más.

Por ti, por mí, por todos.

www.nacionalmonte.com.co EL MONTE 000 20 554 83

Nacional Monte de Piedad.

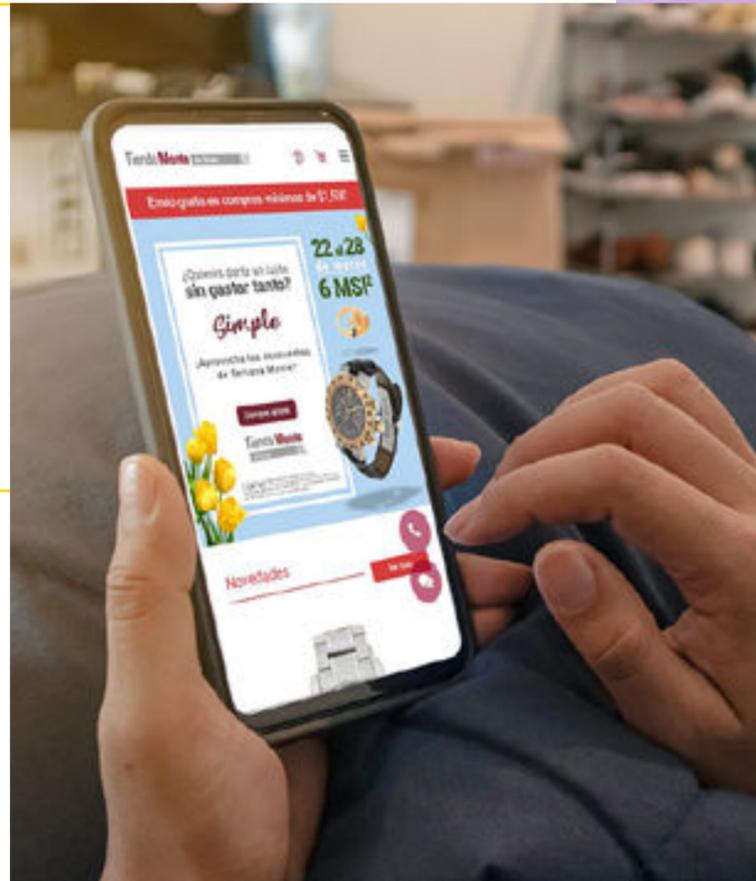
*Tasa de 2% por 30 días calendario (30 días hábiles) en adelante se aplica la tasa de mercado. La tasa de mercado se publica en el sitio web de Nacional Monte de Piedad. La tasa de mercado puede variar. La tasa de mercado se publica en el sitio web de Nacional Monte de Piedad. La tasa de mercado se publica en el sitio web de Nacional Monte de Piedad. La tasa de mercado se publica en el sitio web de Nacional Monte de Piedad.



Tienda Monte

Si por cualquier motivo nuestros clientes no pueden recuperar sus prendas, procedemos a ponerlas en venta a precio de mercado a través de Tienda Monte, por medios físicos y en línea. En caso de que se venda la prenda, regresamos al cliente del empeño la demasía, que es el diferencial entre el monto vendido y el adeudado.

EN 2020 LAS VENTAS EN TIENDA MONTE SUCURSAL ALCANZARON \$ 1,996,934,793.31 DE PESOS, DE LOS CUALES CORRESPONDEN 749,335 COMPRAS DE TERCEROS A NIVEL NACIONAL



Financiera Monte de Piedad, S.A. de C.V., S.F.P.

A través de Financiera Monte de Piedad, contribuimos a la inclusión financiera de miles de personas ofreciéndoles créditos y préstamos personales que hacemos a clientes seleccionados de Nacional Monte de Piedad I.A.P. A diferencia de los productos de la Institución, nuestra Financiera otorga cuatro tipos de préstamos, en los que se analiza la capacidad de absorción del crédito por parte del cliente y no hay resguardo de prendas.



PRÉSTAMO PERSONAL SIN GARANTÍA



Otorgamos un préstamo exclusivo con pagos fijos mensuales o quincenales, los cuales también pueden ser solicitados por medios electrónicos.

CRÉDITO DE CONSOLIDACIÓN DE DEUDA



Brindamos un crédito idóneo para unificar deudas y concentrar los pagos en uno solo, donde además se puede obtener una parte de liquidez.

CRÉDITO DE LIQUIDEZ CON GARANTÍA HIPOTECARIA



Entregamos al cliente el dinero que necesita a través de una garantía hipotecaria.

CRÉDITO AUTOMOTRIZ



Ofrecemos este crédito a los empleados de Financiera y Monte de Piedad con el propósito de financiar la compra de autos nuevos y seminuevos.



PRÉSTAMO PROMEDIO

Entidad	Año	Préstamo Promedio
FMP	2018	20,207
FMP	2019	23,115
FMP	2020	23,478

CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA

Entidad	Año	Cartera Vencida
FMP	2018	101,950,000
FMP	2019	73,772,000
FMP	2020	95,205,000

CARTERA DE CRÉDITO TOTAL

Entidad	Año	Cartera Total
FMP	2018	1,161,143,000
FMP	2019	1,040,569,000
FMP	2020	877,305,000

CONTRATOS AL CIERRE

Entidad	Año	Cartera Vencida
FMP	2018	66,624
FMP	2019	56,131
FMP	2020	46,960



Atención al cliente

Para mantener la cercanía, monitorear las necesidades e inquietudes de nuestros clientes durante el proceso de compra o vinculación con nuestros productos, ponemos a su disposición diferentes vías de comunicación.

- Call center: 800 EL MONTE (35 666 83)
- WhatsApp: 55 2629 2790
- Correo electrónico: servicioclientes@montepiedad.com.mx
- Twitter: @NMontePiedad
- Facebook: @nacionalmontedepiedad

HISTORIAS DE

● **impacto**

Unimos esfuerzos con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones donantes, empresas, organismos de cooperación, medios de comunicación y academia, para desarrollar estrategias conjuntas que mejoran la calidad de vida de miles de personas en situación vulnerable.

04.

Guadalupe pertenece a la cooperativa CESMACH (Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas) la cual está logrando llevar su café tostado directamente al consumidor.



602

organizaciones de Sociedad Civil apoyadas en 2020



\$357

millones de remanentes de la operación prendaria destinados a inversión social

+1.6

millones de personas apoyadas a través del trabajo de las organizaciones aliadas



¿Cómo invertimos?

A partir de los remanentes generados de los prestamos prendarios y servicios financieros de Nacional Monte de Piedad realizamos inversiones sociales apegadas a nuestro Modelo de Inversión Social en diversos problemas sociales con el objetivo de: Contribuir al desarrollo sostenible en México.

CONTRIBUIR AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE MÉXICO





Con el propósito de adaptarnos no solo a las necesidades de la sociedad mexicana, sino también al contexto global, en los últimos años nuestro Modelo de Inversión Social ha evolucionado de la asistencia al desarrollo sostenible.

Actualmente buscamos que la inversión social de la Institución, además de apoyar causas sociales, contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante tres áreas temáticas: Problemas sociales diversos, Formación para trabajo digno e Inclusión financiera.

1. Problemas sociales diversos. Contribuir a que las OSC logren su mayor nivel de efectividad para mejorar la calidad de las personas y sus comunidades en temáticas como:

salud, educación de calidad, desarrollo comunitario, igualdad de género, seguridad alimentaria, entre otros.

2. Formación para trabajo digno. Mejorar el acceso y la calidad del trabajo de jóvenes, trabajadoras del hogar y trabajadores por cuenta propia en situación de vulnerabilidad en México.

3. Inclusión financiera. Impulsar la inclusión financiera como un medio para la inclusión económica y social de las personas que viven en condiciones de vulnerabilidad.

Todas nuestras líneas de acción impulsan la adopción de dos enfoques técnicos en las organizaciones con las que trabajamos: Gestión para Resultados de Desarrollo (GpRD) y Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH).

De esta manera, partiendo de un fundamento metodológico robusto y válido a nivel internacional, nuestro Modelo de Inversión Social contribuye a que las OSC adopten nuevos paradigmas y herramientas para profesionalizar su labor social, lo que a su vez les permitirá ser más eficaces, eficientes y sostenibles en la resolución de los problemas públicos que afectan a nuestro país y la eliminación de las barreras que impiden el pleno ejercicio de los derechos humanos de la población.



FORTALECIMIENTO

Buscamos *hacer más fuertes* a las OSC con las que trabajamos mediante tres líneas de acción.



Inversión financiera

Aportamos recursos económicos que tienen el carácter de donativos a las OSC que operan programas sociales de forma directa.



Fortalecimiento de capacidades organizativas

Impulsamos el fortalecimiento de las OSC financiadas con el objetivo de mejorar sus estructuras administrativas y operativas para ofrecer servicios de calidad.



Fortalecimiento de intervenciones

Acompañamos a las OSC en busca de una mayor efectividad en su intervención, para que logren cambios positivos y sostenibles en la vida de las personas que atienden y que puedan demostrarlos con evidencia.

APALANCAMIENTO

Impulsamos esfuerzos colaborativos para compartir experiencias y conocimientos, así como emprender programas e iniciativas de incidencia a través de tres líneas de acción.



Divulgación de buenas prácticas

Construimos y damos a conocer investigaciones, metodologías o buenas prácticas que puedan ser utilizadas para mejorar los resultados de las intervenciones para el desarrollo.



Impulso al cambio sistémico

Impulsamos cambios estructurales desde el tercer sector que contribuyan a resolver problemas públicos con una perspectiva futura.



Articulación multiactor

Generamos interacciones entre diferentes actores que posibiliten alianzas, con el fin de sumar esfuerzos en la solución de los problemas públicos que atienden.



Para entender el nivel de profesionalización de las organizaciones con las que trabajamos y la forma en que cada una contribuye al desarrollo sostenible, diseñamos un sistema de niveles de intervención que nos permite clasificar los apoyos que les brindamos.

NIVELES DE INTERVENCIÓN

Clasificación Nacional Monte de Piedad



Asimismo, un logro importante para el modelo de trabajo de la Dirección de Inversión Social este año fue el lanzamiento de la estrategia de procuración de fondos complementarios a los aportados por Nacional Monte de Piedad.

DE ESTA FORMA LOGRAMOS RECAUDAR \$11.1 MILLONES DE PESOS EN DONATIVOS RECIBIDOS Y CANALIZADOS A OSC DE LA CARTERA DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD

¿En qué invertimos?

Como parte de nuestra evolución asistencial hacia el desarrollo sostenible, otorgamos donativos a las organizaciones que seleccionamos a través de dos vías: participando en la convocatoria abierta publicada en nuestra página web, o a través de una invitación directa a organizaciones con mayor nivel de intervención.



EN 2020 ENTREGAMOS MÁS DE 357 MILLONES DE PESOS A 602 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Tipo de participación	CONVOCATORIA ABIERTA	INVITACIÓN DIRECTA
¿Quién puede participar?	Cualquier organización que atienda alguna de nuestras tres temáticas: problemas sociales diversos, formación para el trabajo digno, o inclusión financiera.	Organizaciones de la Sociedad Civil que se encuentren entre los niveles cinco al siete del modelo de intervención de Nacional Monte de Piedad.
¿Qué se necesita?	Cumplir con los requisitos administrativos y legales solicitados, y presentar su proyecto.	Presentar su proyecto.
Siguientes pasos	Todos los proyectos recibidos son valorados con base en estándares internacionales de pertinencia, eficacia, eficiencia, evaluabilidad y sostenibilidad. Posteriormente, Nacional Monte de Piedad determina el monto de inversión de acuerdo con el presupuesto disponible y los lineamientos de cada convocatoria.	
Seguimiento	Para todos los proyectos, se evalúa el ejercicio del donativo.	



INVITACIÓN DIRECTA

INVERSIÓN POR TEMÁTICA

TEMA	%	INSTITUCIONES APOYADAS	MONTO INVERTIDO	PERSONAS APOYADAS
Problemas Sociales Diversos	76	527	\$ 271,933,016.68	1,527,911
Formación para Trabajo Digno	19	73	\$ 68,090,742.24	22,663
Emergencia la COVID-19	4	No aplica	\$ 15,980,997.00	53,392
Inclusión Financiera	1	2	\$ 1,074,000.00	2,230

INVERSIÓN POR ENTIDAD FEDERATIVA

ENTIDAD FEDERATIVA	INVERSIÓN
Aguascalientes	\$ 943,493.00
Baja California Norte	\$ 8,434,526.00
Baja California Sur	\$ 438,984.00
Campeche	\$ 340,783.00
Chiapas	\$ 8,997,648.00
Chihuahua	\$ 7,229,465.00
Ciudad de México	\$ 138,188,989.16
Colima	\$ 5,211,004.40
Durango	\$ 234,936.00
Estado de México	\$ 44,666,096.45
Guanajuato	\$ 8,777,452.00
Guerrero	\$ 3,604,600.00
Hidalgo	\$ 8,058,304.00
Jalisco	\$ 959,988.00

ENTIDAD FEDERATIVA	INVERSIÓN
Michoacán	\$ 2,981,353.76
Morelos	\$ 4,460,728.00
Nuevo León	\$ 35,973,222.76
Oaxaca	\$ 6,086,285.64
Puebla	\$ 11,488,144.24
Querétaro	\$ 14,350,215.60
Quintana Roo	\$ 1,389,596.00
San Luis Potosí	\$ 2,997,376.00
Sinaloa	\$ 16,649,359.44
Sonora	\$ 12,348,650.48
Tabasco	\$ 1,471,000.00
Veracruz	\$ 3,531,999.99
Yucatán	\$ 7,264,555.00
TOTAL	\$ 357,078,755.92

POBLACIÓN APOYADA POR EDAD



41%
niñas, niños y
adolescentes



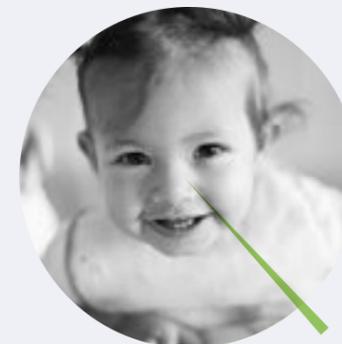
31%
adultos



19%
jóvenes



8%
personas
mayores



1%
lactantes



Respuesta de Inversión Social ante la COVID-19

Como respuesta a la crisis económica y sanitaria causada por la COVID-19, lanzamos **convocatorias extraordinarias** que atendieron a las nuevas prioridades que las organizaciones identificaron, así como a las condiciones que las hacían más vulnerables.

COMO RESULTADO, INVERTIMOS

\$15.9 MILLONES DE PESOS

ADICIONALES QUE BENEFICIARON

A 53,392 PERSONAS

Para las fases de emergencia y recuperación económica, aprobamos una estrategia inédita de apoyo en beneficio de nuestras OSC aliadas con varias acciones:

- Flexibilización de políticas para dar respuesta a los efectos de la pandemia en las OSC.
- Canalización de recursos adicionales a OSC de nuestra cartera enfocando la ayuda en áreas y poblaciones más afectadas, continuidad y reactivación de las organizaciones en altas condiciones de vulnerabilidad y reactivación económica de los trabajadores por cuenta propia.
- Procuración de fondos complementarios a los aportados por Nacional Monte de Piedad para tener mayor cobertura de proyectos en las etapas de emergencia y recuperación económica.
- Articulación con otros actores para adoptar una postura que nos permitiera multiplicar los recursos.



Contribución al fortalecimiento de las OSC

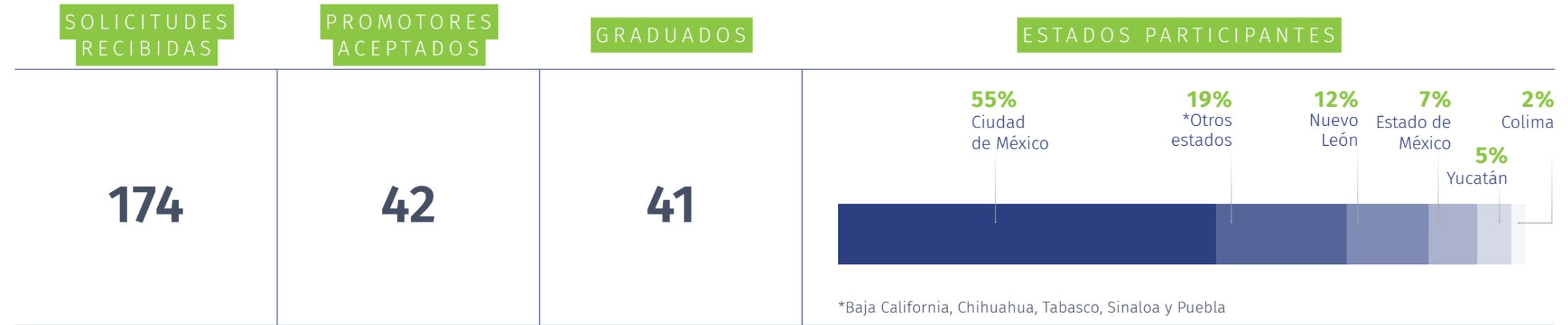
Al trabajar de la mano con las OSC no solo estamos cerca de los proyectos y las causas sociales, sino que podemos generar un mayor impacto promoviendo su profesionalización para que con el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades y herramientas, sean capaces de enfrentar desafíos, mejorar sus resultados y ser más eficientes en la atención social.

Fortalecemos...

- sus intervenciones sociales, al impulsar la evolución de sus programas y proyectos para que se orienten al logro de resultados de desarrollo sostenibles.
- su operación, al realizar análisis periódicos de sus capacidades institucionales para identificar áreas de oportunidad y promover la mejora continua.



Este año abrimos un espacio de escucha activa y sensibilización como parte de **Promotores de Cambio**. Esta iniciativa busca impulsar los cambios estructurales que necesita el tercer sector a través de la formación de liderazgos colectivos y obtuvo los siguientes resultados:



FORTALECIMIENTO EN LAS "GUÍAS DE INTERVENCIÓN PARA LAS OSC VINCULADAS A LOS ODS 3, 4, 8 Y 10" EN ALIANZA CON PNUD

SEGUNDO AÑO DE LA FORMACIÓN "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN PARA RESULTADOS DE DESARROLLO" CON ALIADOS OSC

Financiadores	NMP, Dibujando un Mañana México I.A.P, Fundación Merced Querétaro, Promotora Social México A.C. y Fundación de Beneficencia Jesús M. Montemayor A.C.	NMP, Dibujando un Mañana México I.A.P, Promotora Social México A.C. y Fundación Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México A.C.
Número de organizaciones participantes	137	86
Número de personas participantes	216	165



INSPIRAR PARA TRANSFORMAR,

PREMIO NACIONAL MONTE DE PIEDAD 2020

Como desde hace nueve años, aunque esta vez de manera muy distinta, reconocimos las mejores prácticas en desarrollo sostenible y promoción de los derechos humanos implementadas por las OSC mediante el Premio Nacional Monte de Piedad.

Este Premio se otorga a las organizaciones que demuestran la incorporación efectiva del Enfoque de Gestión para Resultados de Desarrollo y el Enfoque Basado en Derechos Humanos, así como por sus prácticas de fortalecimiento institucional en materia de transparencia, rendición de cuentas e incidencia pública. Este año se entregó en las siguientes categorías:

- Premio al Desarrollo Sostenible
- Premio al Desarrollo Sostenible en Formación para el Trabajo Digno

Adicionalmente, otorgamos el **Reconocimiento a la Orientación al Desarrollo** a la organización que ha mostrado un ímpetu constante y evolutivo hacia la transición de sus intervenciones a enfoques de desarrollo sostenible.

En 2020, las organizaciones ganadoras de Premio Nacional Monte de Piedad fueron:

- **Premio al Desarrollo Sostenible**
Sin Fronteras, I.A.P.; Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.; Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P. y Fundación Teletón, I.A.P. (CRIT Neza)
- **Premio al Desarrollo Sostenible en Formación para el Trabajo Digno**
Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, A.C.
- **Reconocimiento a la Orientación al Desarrollo**
Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle, I.A.P.



En 2020, el diseño del Premio Monte fue realizado por Vicente Rojo



Buscando ser una fuente de inspiración frente a la difícil situación que enfrentan las OSC, al igual que nuestros colaboradores, clientes y proveedores, organizamos una serie de conferencias internacionales en el marco del Premio Nacional Monte de Piedad 2020 bajo la premisa de Inspirar para Transformar. Los conferencistas fueron los siguientes:

Lynne Twist, fundadora de The Soul of Money Institute, habló sobre cómo transformar la relación con el dinero y la vida.

Rita Segato, escritora, antropóloga y activista feminista, habló sobre igualdad de género.

Pere Estupinyà, bioquímico español, habló sobre la importancia de la ciencia y la innovación en el sector salud.

Pablo Pineda, maestro, conferencista, presentador, escritor y actor español, habló sobre discapacidad e inclusión.

Alfredo Quiñones, uno de los neurocirujanos más reconocidos en Estados Unidos, habló sobre migración.

LAS SESIONES CONTARON
CON LA ASISTENCIA
DE MÁS DE DOS MIL
ASISTENTES: DONATARIAS,
COLABORADORES,
CLIENTES, PATRONOS DE
ORGANIZACIONES
Y PROVEEDORES,
ENTRE OTROS



Otras iniciativas de colaboración

Diseñamos estrategias que nos ayuden a fortalecer el ecosistema de la filantropía y la inclusión financiera en México, el intercambio de experiencias y la creación de relaciones con otros actores distintos a las OSC como la academia, fundaciones donantes, áreas de responsabilidad social corporativa, inversionistas sociales, filántropos, gobierno, medios de comunicación, organismos multilaterales y agencias de cooperación.

Durante 2020 concluimos la elaboración y publicación de dos documentos técnicos con la Sparkassen, la fundación de cajas de ahorro alemanas (*Sparkassenstiftung für internationale Kooperation*) que contienen recomendaciones que fueron consideradas en el diseño de la Política Nacional de Inclusión Financiera actual.

- *Análisis del diseño, implementación y administración de recursos de la Política Nacional de Inclusión Financiera y la Estrategia Nacional de Educación Financiera.*
- *Diagnóstico de la Eficiencia de los Mecanismos de Protección a los Usuarios de Servicios Financieros.*

Además, participamos en un tercer documento técnico en alianza con el Centro de Estudios de Competitividad del ITAM, Iniciativas privadas

de educación financiera en México: oferta, demanda y oportunidades de mejora. Este estudio define un marco de referencia hacia dónde tienen que evolucionar los programas de educación financiera del sector privado para generar un impacto en la población en situación de vulnerabilidad.

Por otro lado, participamos en el Comité de Impacto Económico de Ensamble, una red de articulación entre los líderes de entidades donantes empresariales, institucionales y familiares.

PROGRAMAS APOYADOS

Becas Generación Bicentenario	Monto ejercido	\$17,454,305.52
	Becarios ciclo 2019-2020	439
	Becarios graduados ciclo 2019-2020	89
Posible	Aportación de NMP	\$ 4,900,000
	Personas registradas en la convocatoria	26,318
	Modelos de negocio evaluados	16,353



PULSO osc¹

Impulsamos el diseño y articulación de PULSO osc, un esfuerzo colaborativo de organizaciones donantes y fundaciones para conocer la realidad que atraviesa la sociedad civil organizada ante la contingencia por la COVID-19 compartiendo *información de las organizaciones para las organizaciones*.

Esta iniciativa sirve para visibilizar la importancia de las OSC en México a través de la información actualizada y directa sobre su estado, capacidad operativa, de respuesta, financiera e información de la población a la que atienden, con el fin de que pueda ser usada para la toma de decisiones de las mismas organizaciones, donantes y otros actores.

A través de una metodología de diagnóstico situacional, que se traduce en un **índice de vulnerabilidad**, se mide la capacidad de una OSC para resistir, enfrentar y recuperarse de los efectos de la pandemia.



Desde su creación en junio 2020, **PULSO osc ha diagnosticado a más de 1,400 organizaciones**, identificando un índice de vulnerabilidad medio en el 77% y alto en el 20% de las organizaciones que respondieron el cuestionario.

¹ Conoce más de esta iniciativa en: <https://pulsoosc.org/> 

5,707

colaboradores conforman
nuestra plantilla



45%

de nuestros
colaboradores tienen
entre seis y 15 años de
antigüedad en la empresa

2,988

horas de atención médica
brindadas por temas de la
COVID-19



HISTORIAS DE

desarrollo

Por más de 245 años hemos sido parte de la vida de los miles de colaboradores que han integrado nuestro equipo, con el que día en día seguimos construyendo historias de inclusión, igualdad, superación, desarrollo y bienestar.

05.

Claudia trabaja en el proceso de evaluación y asignación de proyectos en el área de Inversión Social de Nacional Monte de Piedad. Este año hay un gran enfoque en proyectos que impulsen el desarrollo económico.



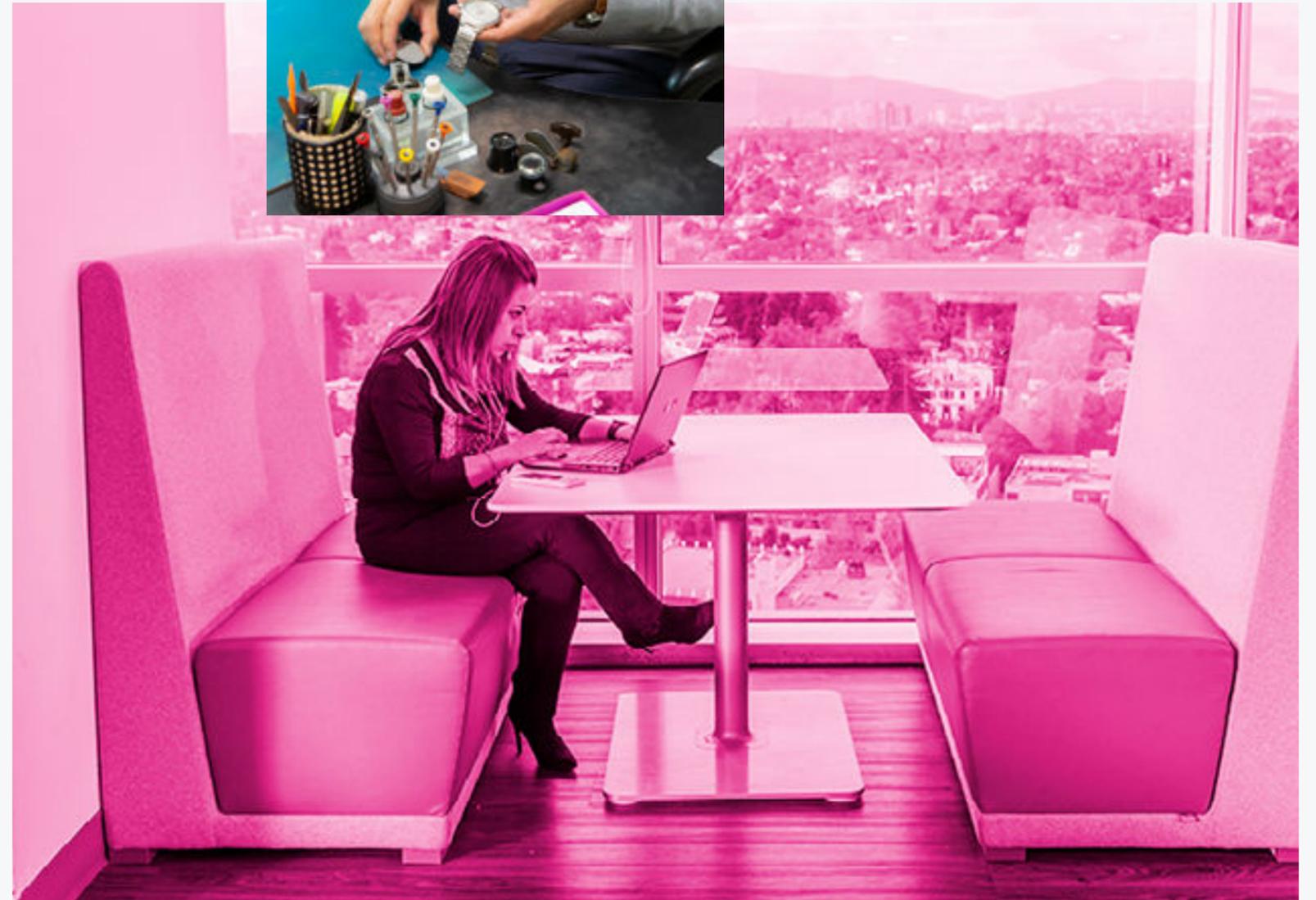


Colaboradores Monte

En Nacional Monte de Piedad reconocemos que las personas son el detonante del éxito de cualquier institución, especialmente cuando se trata de ayudar a quien lo necesite. Por esta razón, fomentamos entre nuestros 5,707 colaboradores una cultura de igualdad, compromiso, solidaridad y empatía.

2020 nos demostró una vez más que somos una fuente de empleo formal y estable, que ofrece prestaciones superiores a las de la ley, entornos de trabajo cercanos – aun en la distancia – y una excelente plataforma para el desarrollo profesional y personal, donde la inclusión, la equidad, el bienestar y la salud, son temas prioritarios.

Para nosotros la igualdad y el respeto a los derechos humanos es un tema importante, por ello todos nuestros colaboradores tienen garantizadas las mismas condiciones laborales sin importar su género, raza, edad, orientación sexual, estado de salud, afiliación política, religión, estado civil o nivel socioeconómico.

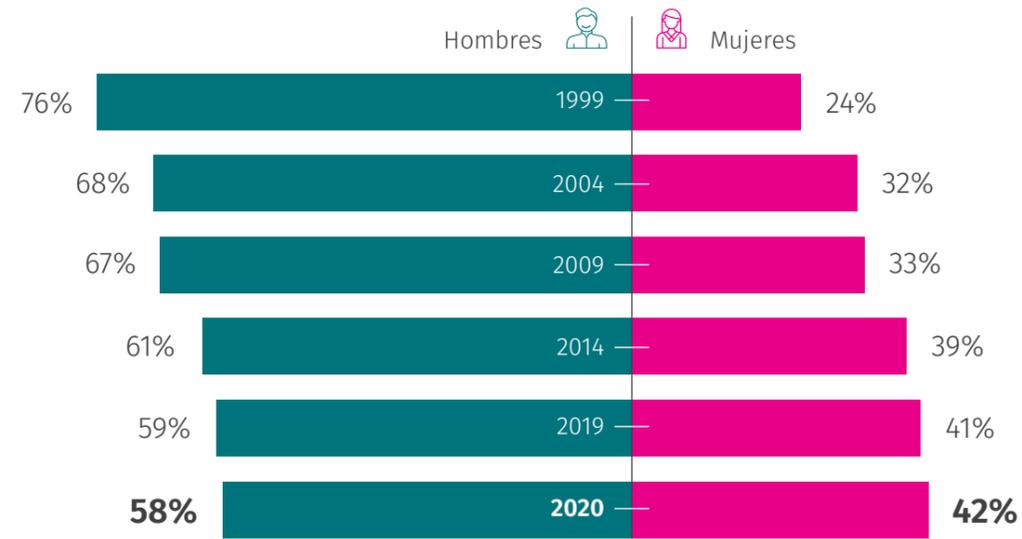




Desde hace más de 80 años promovemos la libre asociación. Actualmente, la asociación bajo la que se encuentra el 70% de nuestra plantilla, 2,644 colaboradores activos sindicalizados y 463 peritos valuadores, es el Sindicato Nacional de Empleados y Trabajadores de Nacional Monte de Piedad y Empresas de Préstamo Prendario. Adicionalmente, nuestra plantilla la conforman 1,305 colaboradores de confianza y 1,295 jubilados.

MÁS DE 245 AÑOS DE TRAYECTORIA
 NOS HAN DEMOSTRADO QUE LAS
 DIFERENCIAS COMPLEMENTAN Y
 FORTALECEN A NUESTRO EQUIPO

DISTRIBUCIÓN HISTÓRICA POR GÉNERO EN NACIONAL MONTE DE PIEDAD



LA BRECHA DE GÉNERO EN NACIONAL MONTE DE PIEDAD ES DE 8%

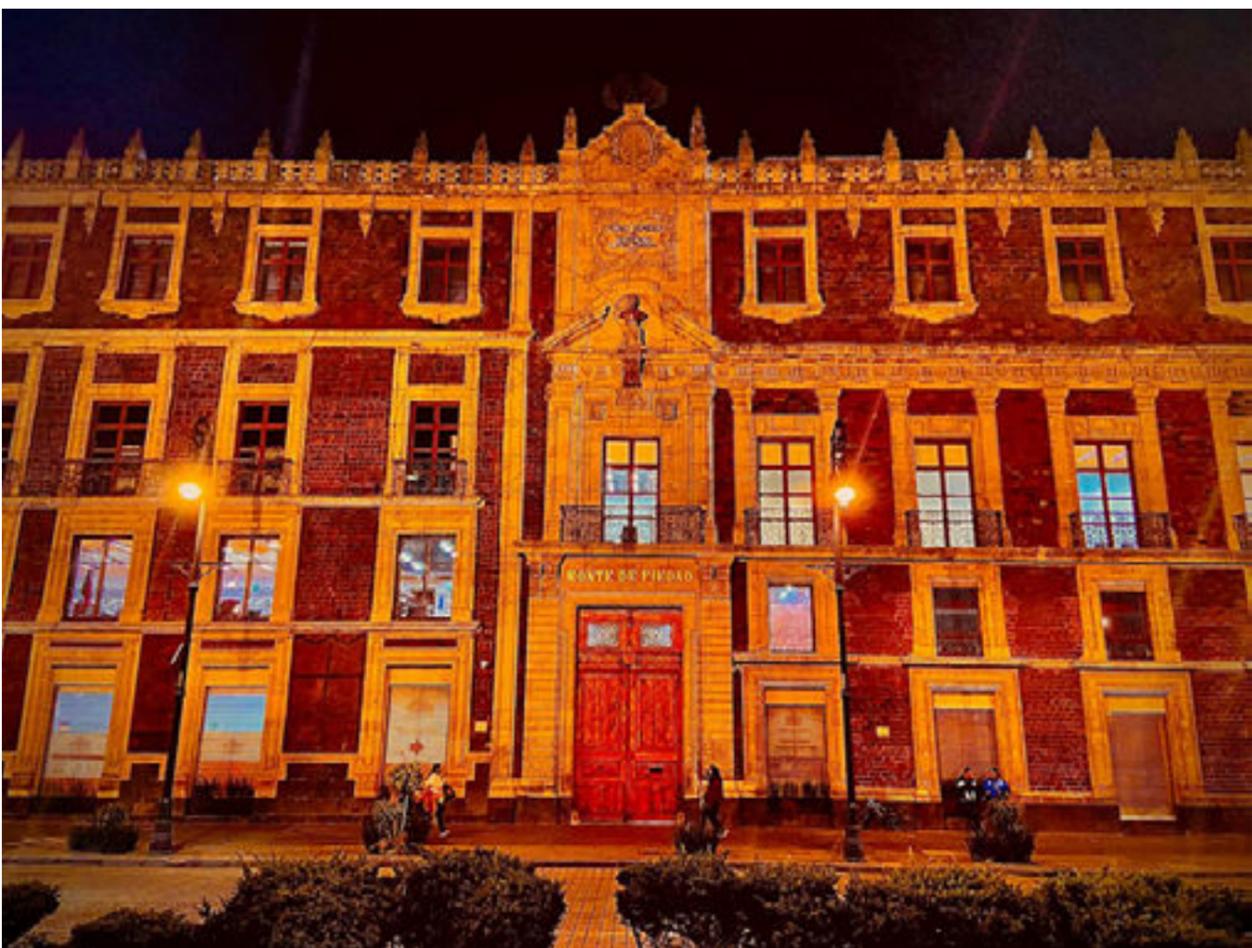
COLABORADORES POR GÉNERO 2020



Conscientes de la grave crisis de violencia que viven las mujeres en nuestro país, el 9 de marzo 2020, en el marco del día internacional de la mujer, ofrecimos el respaldo institucional a las colaboradoras que decidieran unirse a las acciones convocadas por la sociedad civil, apoyando su decisión de unirse al movimiento y no asistir a trabajar durante ese día.



También nos sumamos a otras iniciativas como la campaña Únete que busca poner fin a la violencia contra las mujeres, lanzada por Naciones Unidas México y ONU Mujeres, así como a los 16 días de activismo contra la violencia de género. Al respecto, el 25 de noviembre iluminamos de color naranja Casa Matriz, nuestras redes sociales y enviamos a todos los colaboradores material digital para utilizar en *Microsoft Teams* con el propósito de que, durante ese día y hasta el 10 de diciembre, pudieran mostrar su apoyo voluntario a esta causa.



COLABORADORES ACTIVOS POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA LABORAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Directores	2	11	13
Subdirectores	16	31	47
Gerentes en corporativo	50	54	104
Administrativos de confianza	255	277	532
Perito valuador	116	347	463
Personal operativo	1,396	1,857	3,253
Total	1,835	2,577	4,412

COLABORADORES ACTIVOS POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18 a 25 años	15	17	32
26 a 30 años	159	186	345
31 a 35 años	348	330	678
36 a 40 años	532	446	978
41 a 55 años	1,206	752	1,958
Más de 56 años	317	104	421
Total	2,577	1,835	4,412



OFRECEMOS BENEFICIOS
COMO DESCUENTOS EN
LABORATORIOS MÉDICOS, OFERTAS
EDUCATIVAS UNIVERSITARIAS,
TIENDAS DEPARTAMENTALES,
ENTRETENIMIENTO, ÓPTICAS Y
VACACIONES, ENTRE OTROS

Nuestras colaboradoras sindicalizadas que van a ser madres reciben 10 días de incapacidad antes del parto y 80 días después, un mes de salario adicional y hora de lactancia en su regreso.

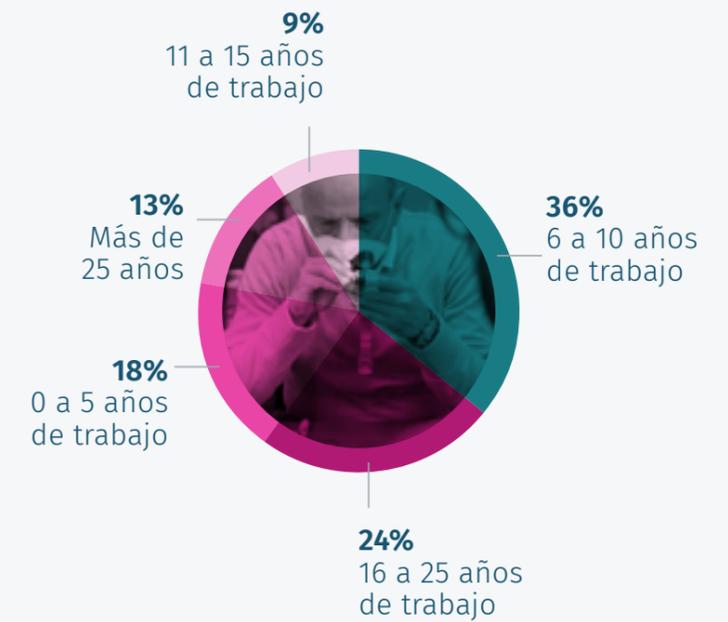
Desde hace varios años, en Nacional Monte de Piedad brindamos a nuestro personal administrativo de confianza opciones de horarios escalonados y un día a la semana de home office para que puedan balancear el trabajo y la familia. Con la crisis sanitaria por la COVID-19, para todos ellos el esquema de trabajo remoto se volvió la nueva forma de trabajar; gracias a que desde 2019 habíamos implementado *Microsoft Teams* para facilitar la colaboración entre equipos fue más fácil enfrentar el distanciamiento social y el trabajo desde casa.



En sucursales, una vez que pudimos reanudar el servicio presencial, implementamos los protocolos de seguridad e higiene definidos por las autoridades sanitarias y del trabajo, facilitamos horarios de trabajo reducidos y otras estrategias para proteger a nuestro equipo y conservar la operación con el personal disponible, ya que más de 100 de los colaboradores que desempeñan estas funciones fueron clasificados como vulnerables, por lo que decidimos que mantuvieran resguardo domiciliario.

Debido al entorno complicado que se vivió en 2020, registramos un incremento en los índices de rotación de nuestros colaboradores de confianza, 13.23% en sucursales y 16.40% en el corporativo.

LEALTAD EQUIPO MONTE 2020



LA ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE NUESTROS COLABORADORES ES DE 14 AÑOS

Durante 2020 reconocimos la trayectoria, dedicación y lealtad de 468 colaboradores que cumplieron quinquenios en la Institución, y que con su trabajo han contribuido a nuestro mandato fundacional de “Ayudar a quien lo necesite”.





Capacitación y desarrollo

Buscando mejorar las habilidades, conocimientos, competencias y aptitudes de nuestros colaboradores, cada año les ofrecemos alternativas de formación sobre distintos temas que se clasifican en dos rubros principales: desarrollo organizacional y capacitación técnica del Instituto de Valuadores (IVAL).



Haciendo frente al reto de distanciamiento social, tuvimos que acelerar la digitalización de las iniciativas de capacitación, logrando que esta nueva forma de impulsar el conocimiento entre nuestros colaboradores llegara para quedarse.

Con el fin de que el trabajo que desempeña nuestro equipo continuará teniendo propósito.

DURANTE 2020 LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL ESTUVIERON ENFOCADOS EN INNOVACIÓN, COLABORACIÓN, PREVENCIÓN, SEGURIDAD E HIGIENE CON UN SENTIDO DE CORRESPONSABILIDAD Y CONCIENCIA SOCIAL

Ejemplo de esto es que durante el año capacitamos a 2,465 colaboradores en protocolos de seguridad e higiene y a 871 en las medidas para el regreso seguro a nuestras oficinas corporativas. Además de que brindamos un curso especializado sobre nuestra modalidad de empeño Unidos con Empeño a 1,379 colaboradores para que pudieran ofrecer todos sus beneficios a nuestros clientes.



Por otro lado, a través del IVAL de Nacional Monte de Piedad, que es la entidad encargada de capacitar a los peritos valuadores de la Institución, ofrecimos programas en línea de especialización técnica y desarrollo de habilidades de gestión, personales y de servicio.

Adicionalmente, el IVAL apoya la labor diaria de nuestros peritos valuadores con comunicados, publicaciones técnicas y otras acciones para que puedan desempeñarse con eficiencia.

DURANTE 2020 SE EMITIERON 655 COMUNICADOS, 237 INFORMES SOBRE COTIZACIONES DE DIVISAS, MONEDAS Y METALES, 132 OLETINES Y 39 ARTÍCULOS DE ACTUALIZACIÓN

PRINCIPALES INICIATIVAS DE FORMACIÓN

DESARROLLO ORGANIZACIONAL	IVAL
<ul style="list-style-type: none"> Inducción Nacional Monte de Piedad Herramientas digitales Coaching individual Verificación de documentos Unidos con Empeño Protocolos de seguridad e higiene Regreso seguro a oficinas corporativas Reapertura de Tiendas Monte Certificación SumaMOSS 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de formación auditores PV Investigación de mercado Avalúos comerciales Numismática Varios Tecnología Conferencias sobre diamantes sintéticos

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN

INICIATIVA	HORAS	COLABORADORES ACTIVOS (sin vulnerables)	PROMEDIO DE HORAS POR COLABORADOR
Desarrollo organizacional	102,863	3,279	31
IVAL	18,719	350	53
Total	121,582	3,629	34

Nota. Colaboradores activos se refiere a las personas que laboraron durante 2020, sin tomar en cuenta a los colaboradores clasificados como vulnerables que por la pandemia se quedaron en casa.



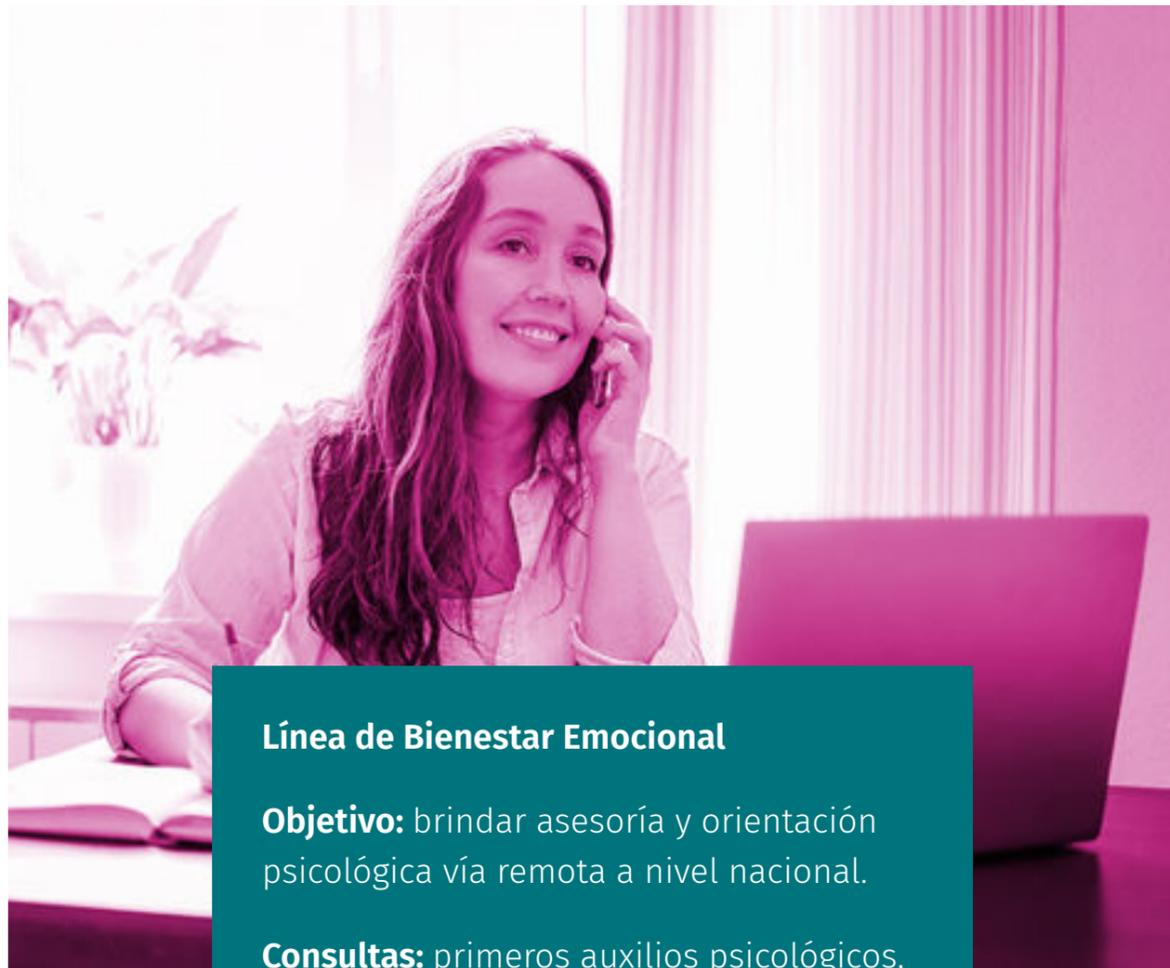
122 COLABORADORES DE NUEVO
INGRESO RECIBIERON LA
INDUCCIÓN DE MANERA VIRTUAL

Buscando estandarizar el servicio en nuestra red de sucursales para que a cualquier cliente le brindemos el mismo nivel de calidad y calidez – siempre igual de bien – certificamos el conocimiento de los gerentes en procesos prendarios, administrativos, comerciales y normativos por medio del Plan de Formación SumaMOSS.

A los colaboradores de nuevo ingreso les brindamos un curso de inducción que aborda la historia, filosofía, normatividad, procesos operativos, productos, estructura organizacional y actividades de inversión social de Nacional Monte de Piedad.

Para desarrollar en nuestros colaboradores las competencias tecnológicas, de liderazgo, innovación, comunicación, orientación al cliente y resiliencia, contamos con el **Modelo de Competencias del Futuro**.

Salud institucional, nuestra atención ante la pandemia



Línea de Bienestar Emocional

Objetivo: brindar asesoría y orientación psicológica vía remota a nivel nacional.

Consultas: primeros auxilios psicológicos, intervención en el momento de crisis y psicoterapia breve.

Resultados: 490 consultas brindadas equivalentes a más de 858 horas de atención telefónica.

Hoy más que nunca, proteger la salud de nuestros colaboradores, de sus familias y de los clientes es una prioridad.

Ante la emergencia sanitaria, implementamos distintas iniciativas de salud, higiene y bienestar.

1. A partir del 23 de marzo, todos nuestros colaboradores identificados como vulnerables, permanecieron en casa.
2. Creamos protocolos de seguimiento y reacción en caso de sospecha de contagio, así como la sanitización de la sucursal con proveedores expertos.
3. Preparamos nuestras instalaciones para que cumplan con las disposiciones de sanidad e higiene recomendadas por las autoridades.
4. Distribuimos cubrebocas, guantes, gel antibacterial, jabón, toallas desinfectantes y de papel a nuestra red de sucursales.
5. Sanitizamos nuestras sucursales y corporativos a nivel nacional.
6. Priorizamos los préstamos a clientes, por lo que a partir del 30 de marzo cerramos todas nuestras almonedas.
7. Del 6 al 11 de abril, todas nuestras sucursales a nivel nacional permanecieron cerradas, para poder sanitizarlas y acondicionarlas.
8. A partir del 13 de abril y hasta junio, con el personal indispensable, abrimos 107 sucursales, 30% de nuestra red nacional.
9. Desde inicios de junio, hemos mantenido abiertas el 100% de nuestra red nacional de 319 sucursales, pues el préstamo prendario es considerado una actividad esencial.
10. Nuestro personal de servicio médico ha dado seguimiento puntal a la salud de nuestros colaboradores.
11. Difundimos campañas de comunicación interna para seguir aplicando todas las medidas de seguridad e higiene y semanalmente enviamos un boletín con las principales actualizaciones sobre las acciones implementadas en el Consorcio.
12. Creamos un centro de contacto y una **Línea de Bienestar Emocional** gratuita y confidencial para atender las inquietudes sobre el virus y brindar apoyo emocional a nuestros colaboradores.

Habilitamos un centro de contacto especial atendido por personal médico para la identificación y seguimiento de casos sospechosos y confirmados de la COVID-19 en nuestros colaboradores y derechohabientes. Al cierre de 2020 registramos 2,988 horas de atención médica, más de 14,300 llamadas de seguimiento, 1,287 pruebas COVID-19 aplicadas y 498 casos confirmados. Asimismo, fortalecimos nuestra red de 151 hospitales, en los cuales había 530 camas censables para terapia intensiva, 259 para terapia intermedia y 75 para coronaria.

PARA PROMOVER EL BIENESTAR
FÍSICO Y EMOCIONAL DE NUESTROS
COLABORADORES IMPLEMENTAMOS
DISTINTAS INICIATIVAS



Difundimos buenas prácticas de sanidad e higiene.



Creamos materiales de comunicación como manuales, infografías y señalizaciones.



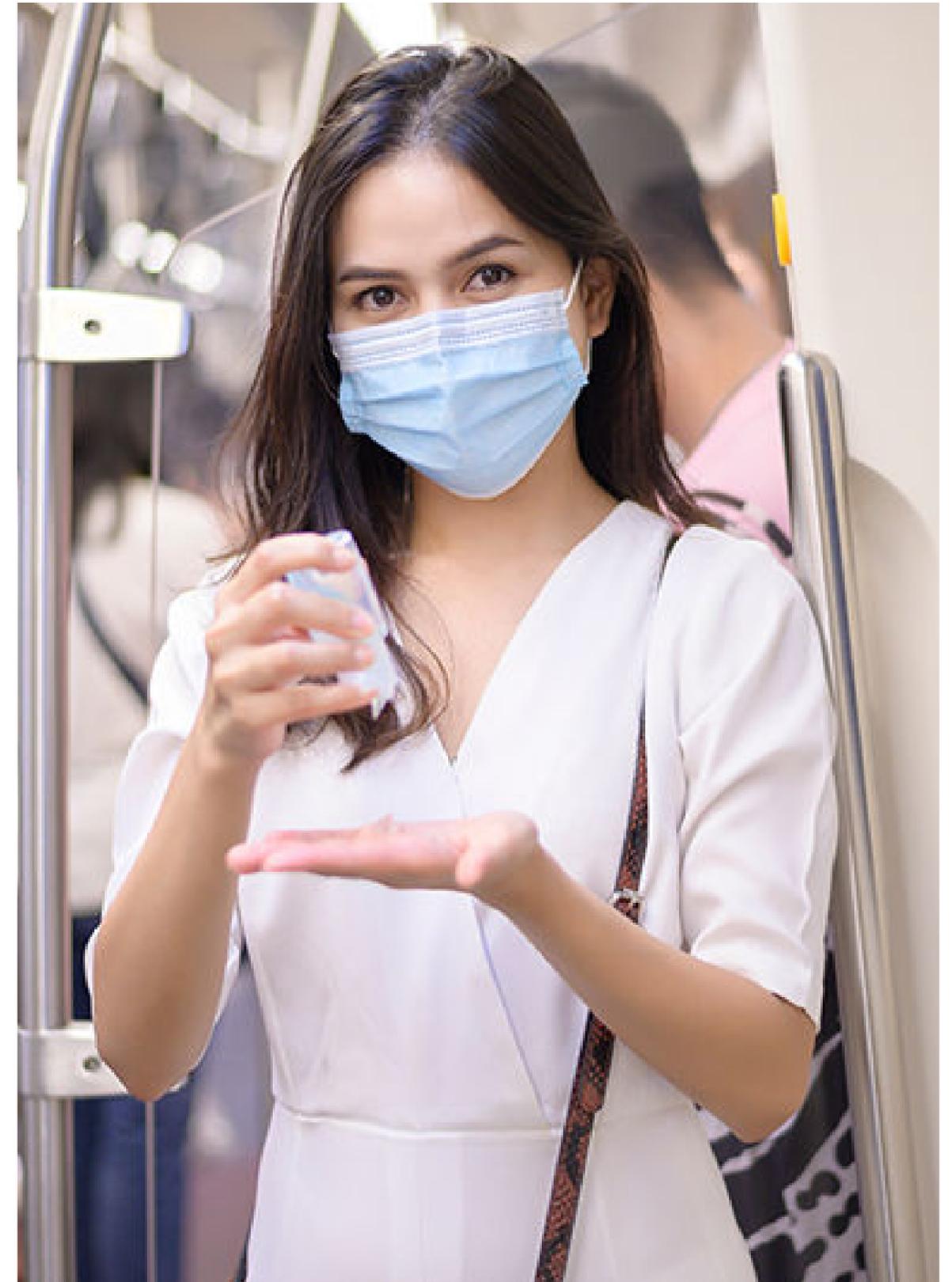
Difundimos videos de concientización y reportajes emocionales.



Organizamos reuniones virtuales #QuarenTeams para fortalecer el compañerismo.



Aplicamos una encuesta para diagnosticar su bienestar emocional y laboral.



Adicional a las iniciativas de atención por la COVID-19, contamos con un Modelo de Salud Institucional, el cual contempla una red de servicios médicos a nivel nacional, alianzas con hospitales, laboratorios clínicos y farmacias, programas de vacunación y análisis clínicos preventivos para la detección de diabetes, obesidad e hipertensión.

EN 2020 BRINDAMOS ASISTENCIA
A MÁS DE 10,556 COLABORADORES
Y DERECHOHABIENTES DE LOS
SERVICIOS MÉDICOS DE NACIONAL
MONTE DE PIEDAD

131,691

consultas médicas brindadas

456,465

cajas de medicamentos otorgados

47,059

muestras de laboratorio procesadas



10,736

radiografías y estudios de imagenología realizados

3,119

ultrasonidos realizados

1,494

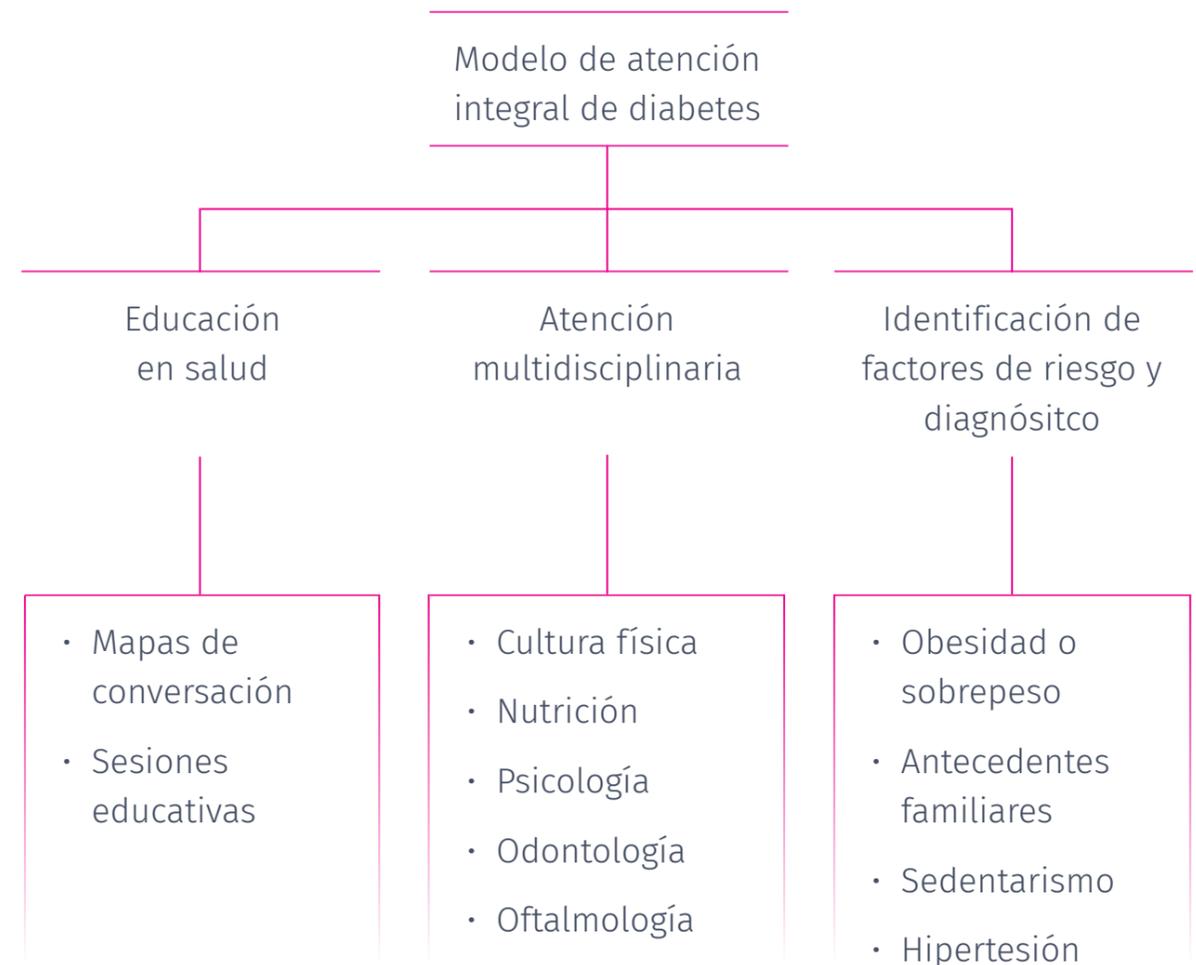
vacunas contra la influenza aplicadas



En Ciudad de México, desde 1966 contamos con la **Clínica Monte**, una unidad con múltiples servicios como consultorios de medicina general y de especialidades, servicios de laboratorio con nuestro socio comercial CHOPO, toma de rayos X y ultrasonido, módulo de farmacia para surtido de medicamentos y un área de rehabilitación física, disponible para nuestros colaboradores sindicalizados y sus beneficiarios.

EN 2020 CREAMOS UN ÁREA DE ATENCIÓN ESPECIAL A LOS PACIENTES CON LA COVID-19

Por otro lado, como parte de nuestras iniciativas de prevención para la obesidad y diabetes, diseñamos el **Modelo de Atención Integral en Diabetes**.





Sobre este informe

Presentamos el Reporte Anual Integrado 2020 de Nacional Monte de Piedad, documento en el que transparentamos los resultados operativos, sociales, ambientales y laborales que obtuvimos en el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020.

EN ESTE REPORTE TAMBIÉN
COMUNICAMOS LAS PRINCIPALES
ACCIONES, MEDIDAS E INICIATIVAS
QUE LLEVAMOS A CABO PARA
HACER FRENTE A LA CRISIS POR LA
COVID-19 CON NUESTROS CLIENTES,
COLABORADORES Y OTROS GRUPOS
DE INTERÉS

La información presentada se limita a las operaciones del Consorcio Nacional Monte de Piedad, por lo que no incluye otras entidades, empresas, proveedores o terceros. No se reportan cambios significativos en nuestras operaciones ni reformulaciones sobre datos presentados en reportes anteriores.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. No fue verificado por una entidad externa a Nacional Monte de Piedad.





Glosario

Aforo. Cantidad prestada por una prenda.

Activación. Cuando un cliente recibe información por algún medio publicitario (perifoneo, volanteo, etcétera).

Cartera. Valor del saldo del capital del depósito en las sucursales en donde se resguardan y custodian las prendas u objetos recibidos en empeño.

Cliente relevante. Persona física que utiliza los servicios de Nacional Monte de Piedad como titular con un alto nivel de recuperación de sus prendas.

CO₂ equivalente (CO₂e). Medida universal para medir la posibilidad de calentamiento global de cada uno de los siete Gases de Efecto Invernadero (GEI) considerados en el Protocolo de Kyoto que, de acuerdo con su potencial de calentamiento global, se convierten al equivalente de dióxido de carbono.

Demasía. Saldo a favor del cliente que la institución paga cuando la prenda no es recuperada y se vende en un monto mayor al adeudo (previo descuento del préstamo, intereses generados y los cargos moratorios).

Eco eficiencia. Implica crear más bienes y servicios utilizando menos recursos naturales al tiempo que se generan menos desechos y contaminación.

Empeño. Operación realizada por el cliente en la que entrega una prenda a cambio de un préstamo monetario, previo avalúo del perito valuador.

Factor de potencia. Indicador sobre el correcto aprovechamiento de la energía, es la cantidad de energía que se ha convertido en trabajo.

Huella de carbono. Total de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto.

Impacto ambiental antropogénico. Efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente.

Indicador ambiental. Parámetro medible del medio ambiente que entrega información relevante del estado de dicho medio o de aspectos relacionados con él.

Inversión social. Recursos destinados a generar capacidades de mediano y largo plazo en poblaciones vulnerables, con la finalidad de mejorar su calidad de vida y sus perspectivas de desarrollo.

Institución de Asistencia Privada, I.A.P. Entidad con personalidad jurídica y patrimonio propio, sin propósito de lucro, que con bienes de propiedad particular ejecuta actos de asistencia social.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Iniciativa internacional para empresas que promueve implementar 10 Principios, universalmente aceptados, para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio.

Partida. Prenda u objeto que se recibe en garantía para otorgar un préstamo prendario.

Perito valuador. Especialista que emite un dictamen técnico de autenticidad, funcionalidad y cuidado de un bien para determinar su valor monetario.

Préstamo prendario. Monto de dinero en efectivo que recibe un cliente de forma inmediata a cambio de dejar en depósito y como garantía una prenda. El bien empeñado queda depositado en la entidad acreedora para asegurar el cumplimiento de la obligación.

Reempeño. Cuando el cliente no cuenta con la cantidad total para el desempeño de su prenda, paga los intereses y se valúa nuevamente su prenda (proceso en sistema) para iniciar un nuevo periodo de empeño.

Refrendo. Cuando el cliente paga solo los intereses devengados correspondientes al préstamo efectuado para la renovación de otro periodo de empeño.

Residuos peligrosos. Residuos que poseen algunas de las características de corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad o que contienen agentes infecciosos que les confieran peligrosidad, así como envases, recipientes, embalajes y suelos que hayan sido contaminados, cuando se transfieren a otro sitio.

Residuos sólidos urbanos. Residuos que se generan en los núcleos urbanos o en sus zonas de influencia, por lo general integrados por desechos orgánicos e inorgánicos reciclables y no reciclables. No comprenden los residuos catalogados como peligrosos.

Sostenibilidad. Es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Tensión eléctrica. Mejor conocida como voltaje, es el trabajo necesario para mover las cargas eléctricas por un circuito electrónico.



Índice de contenido GRI

Estándar GRI	Contenido		Página o respuesta
GRI 101: Fundamentos 2016			
1. Perfil de la organización			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	Nombre de la organización.	10
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	10, 14
	102-3	Ubicación de la sede.	Contraportada
	102-4	Ubicación de las operaciones.	15
	102-5	Propiedad y forma jurídica.	10
	102-6	Mercados servidos.	14
	102-7	Tamaño de la organización.	40, 52, 59, 69
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	69
	102-9	Cadena de suministro.	40, 55
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	81
	102-11	Principio o enfoque de precaución.	5, 7
	102-12	Iniciativas externas.	28, 31
2. Estrategia			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	5, 7
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	5, 7
3. Ética e integridad			
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	10, 20
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	20



4. Gobernanza

GRI 102: Contenidos generales 2016	102-18	Estructura de gobernanza.	17
	102-19	Delegación de autoridad.	17
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	17
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	17
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	17
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	17

5. Participación de los grupos de interés

GRI 102: Contenidos generales 2016	102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	69
------------------------------------	--------	------------------------------------	----

6. Prácticas para la elaboración de informes

GRI 102: Contenidos generales 2016	102-48	Reexpresión de la información.	81
	102-49	Cambios en la elaboración de informes.	81
	102-50	Periodo objeto del informe.	81
	102-51	Fecha del último informe.	81
	102-52	Ciclo de elaboración de informes.	81
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Contraportada
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	81
	102-55	Índice de contenidos GRI.	83
	102-56	Verificación externa.	81


GRI 200: Estándares económicos

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	4
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	59
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	59
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	20
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	20

GRI 300: Estándares ambientales

GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	36
GRI 302: Energía 2016	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	36
	302-3	Intensidad energética.	36
GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	36
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	36
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	33

GRI 400: Estándares sociales

GRI 401: Empleo 2016	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	72
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	77
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	77
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	77
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	74
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	74



GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	17, 69
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	28
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	55
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	33

montepiedad.com.mx

Tel. (55) 5278 1800

Nacional Monte de Piedad, I.A.P.
Torre Esmeralda III, FF.CC. de Cuernavaca #20,
Col. Lomas de Chapultepec III Sección,
C.P. 11000, CDMX

@NMontePiedad 

Nacional Monte de Piedad 